

## Lær dine medarbejdere at tale åbent om prioriteringer

**Søren Jensen**, Kommunikationschef på Professionshøjskolen UCC og associeret konsulent i Teglkamp & Co.  
Søren har tidligere været chef i Videncenter for Arbejdsmiljø, konsulent i Miljøministeriet og redaktør i Miljøstyrelsen.  
I alt har Søren mere end 20 års erfaring med offentlig kommunikation.

**Økonomien strammer til, og forventningerne til offentlig velfærd er høje. Lokale ledere og medarbejdere er nødt til at afstemme brugernes forventninger med virkelighedens muligheder. Ellers kan det koste sygefravær og mangel på dygtige og engagerede medarbejdere.**



Finanskrisen, statsunderskud og arbejdsløshed får pilen til at pege mod strammere offentlige økonomi.

Uanset politisk overbevisning og politiske debatter er det helt sikkert, at offentlige medarbejdere og ledere på velfærdsområdet derfor står overfor nye store udfordringer omkring ledelse og kommunikation.

Der - hvor velfærdsydelserne i dagligdagen har kontakt med brugere, patienter, forældre, ældre og pårørende - risikerer medarbejderne at blive klemt i krydspresset mellem politiske debatter, mange års forventninger til velfærd og strammere økonomiske rammer. Derfor skal medarbejderne have hjælp til at blive rigtig gode til at formidle åbent og indgå i dialog om, hvilke velfærdsydelser der er på hylden, og hvilke der ikke er.

I værste fald risikerer vi ellers, at medarbejdere og lokale ledere gøres til sydebukke, og sygefravær, stress eller manglende lyst til at tage reelt ansvar for hverdagens problemer - eller til overhovedet at tage jobbet - vil så i sidste ende sparke dårligere cirkler i gang på de enkelte arbejdspladser.

Kort sagt - det er nu, på tærsklen til strammere økonomi, at udfordringen skal tages alvorligt. Offentlige velfærdsarbejdspladser står overfor massive formidlingsudfordringer. Det handler ikke om fine reklamebureauer, borgmestre i pressen og store dyre kommunikationsløsninger. Det handler det måske også om nogle gange.

Men i bund og grund handler det om, hvordan der i dagligdagen bliver fortalt og iscenesat sandfærdige fortællinger, der kan bruges midt i hverdagens konflikter og udfordringer på arbejdspladserne af ledere og medarbejdere. Det handler om at tage fat om de værste udfordringer og her fx udarbejde enkle "forbruger-oplysninger" og "fakta-oplysninger", der er synlige og tilgængelige og fortæller, hvad arbejdspladsen leverer, og hvad den ikke leverer.

Det handler om at fortælle, hvad borgerne fx selv kan gøre - hvordan er du fx en god forælder i skolen, som patient på sygehuset eller som pårørende på plejehjemmet. Frem for alt handler det om, hvordan vi taler åbent om lige netop der, hvor vanskelighederne er, og hvordan vi så har valgt at løse problemerne - eller om hvad vi som borgere selv kan gøre for at lette vores egne og vores pårørendes løsninger og sagsgange.

Det handler også om at gøre en stædig indsats for at holde en konstruktiv og åben tone om prioriteringer og muligheder i hverdagen – også når det er rigtigt svært. For ellers er vi bare med til at skabe dårligere stemning omkring vores egne arbejdspladser, og hvem gavner det? Det er ikke så let. Det er en stor, vanskelig og vigtig ledelsesopgave.

Til gengæld vil en ny og offensiv tilgang til formidling og dialog om dagligdagens velfærdsudfordringer i sidste ende forhåbentlig kunne bidrage til bedre arbejdspladser, mere stolte medarbejdere og bedre kontakt til borgerne.

Der er kort sagt alt at vinde, intet at tabe, i at tale mere åbent om de prioriteringer enhver offentlig arbejdsplads dagligt må foretage. Men det er noget, der skal læres. Det er ikke så lige til.

## ***Hvordan bruger I lokalavisen? - Mini-analyse***

*Hvilke kommunikationsudfordringer har I og hvordan afspejler det sig i brugen af lokalaviserne i Jeres område?*

*Teglkamp & Co. gennemfører en mini-analyse og giver en tilbagemelding, samt anbefalinger for optimeret brug af lokalaviserne.*

*Kontakt os på 48221141 eller på mail [info@teglkamp.dk](mailto:info@teglkamp.dk)*