

Djævlens advokat til Michael Lindberg om "MBA på en dag"



Susanne Teglkamp er
Djævlens advokat

Så er der dukket et nyt fænomen op: MBA på en dag. Det lyder jo besnærende at kunne tage MBA på en dag. Det lyder faktisk for godt til at være sandt. Derfor har jeg sat mig for at være Djævlens advokat og gå udbyderen Michael Lindberg fra Lindberg International lidt på klingen og finde ud af, hvad det egentlig er for noget.



Michael Lindberg, direktør i Lindberg
International A/S svarer på spørgsmål
fra Djævlens advokat

Hvorfor kalder I det MBA på en dag? Er det ikke at undervurdere MBA-uddannelserne og overvurdere jeres eget seminar?

Det er netop vigtigt at skelne, for MBA på en dag er et seminar – ikke en uddannelse. Seminaret er oprindeligt udviklet i Holland, hvor der siden 2005 har været næsten 12.000 deltagere, og her valgte man at kalde det MBA på en dag, fordi deltagerne på kun én dag får den vigtigste viden og indsigt fra førende business-guruer som Stephen Covey, Philip Kotler, Michael Porter, Henry Mintzberg, Jim Collins og ca. 25 andre nye stjerner og gamle kendinge. Eller man kan også sige det sådan her: Deltagerne får på 8 timer det mest essentielle ud af 8 meter management-bøger, der også bruges i MBA-uddannelserne, og det er derfor, seminaret har fået dette navn. Ikke fordi man bliver MBA på en dag.

Er MBA på en dag ikke at hoppe over, hvor gærdet er lavest?

I forhold til hvad? Det er vigtigt at huske, at MBA på en dag er et supereffektivt seminar og ikke en uddannelse. Deltagerne får på selve dagen en masse viden, men det er først, når man begynder at bruge denne viden aktivt, at man får det fulde udbytte. Det sikrer vi bl.a. ved, at deltagerne foruden de mere end 200 slides får en audio CD-box med alt det bedste fra 10 førende business-guruer, som de kan bruge til ikke bare at genhøre, men også fordybe dig i guruerne tanker og værktøjer. Desuden sender vi hver fredag i 8 uger efter selve seminaret en mail med genopfriskende og supplerende materiale, og desuden kan man deltage i vores lukkede gruppe på LinkedIn, hvor man kan stille spørgsmål og udveksle erfaringer.

Hvorfor har I ikke lavet MBA på 2 dage eller 1 uge? Ville udbyttet ikke have været større?

Det tror jeg faktisk ikke. Selvfølgelig ville vi kunne komme mere i dybden med de enkelte guruer tanker og værktøjer, men for os er det vigtigste netop at introducere deltagerne til tanker og værktøjerne i en sammenhæng – f.eks. hvordan organisationens opbygning har betydning for implementeringen af strategier eller sammenhængen mellem ledelsens ageren og kundeloyaliteten. Netop sådan nogle sammenhænge er det meget nemmere at give deltagerne på kun én dag, og så kan de efterfølgende selv fordybe sig i de elementer, der har betydning for lige præcis dem og deres organisation.

Kan man overhovedet få et fornuftigt udbytte med hjem?

Som sagt så har der været næsten 12.000 deltagere på MBA på en dag i Holland, siden seminaret blev introduceret i 2005. Det havde der ikke været, hvis deltagerne ikke havde følt, de fik en masse ny viden og inspiration med sig hjem. Herhjemme har vi foreløbig haft godt og vel 300 deltagere, og 94% vil anbefale andre at deltage, så det siger vist alt. Årsagen er, at

både form og indhold er væsentligt anderledes end det, man normalt forbinder med et seminar. Vi kommer bogstaveligt talt igennem 8 meter management-bøger, så det siger sig selv, at tempoet er højt, men dertil kommer, at formen er både underholdende og involverende, og den kombination sidder tilsyneladende lige i øjet. Og så må man ikke glemme de ting, der sker både før og efter selve seminaret, hvor vi gør vores for at sikre, at man kommer til at bruge al den nye viden aktivt i sin dagligdag.

***Jeg har set, at I har fået en professor til at sige god for "MBA på en dag".
Hvordan fik I ham til det?***

Inden vi overhovedet begyndte at markedsføre MBA på en dag på det danske marked, havde vi en snak med ham, og han kunne med det samme se idéen i denne form for komprimeret indlæring med et højt fagligt indhold. I Holland har man faktisk et decideret samarbejde med to universiteter, der udbyder MBA-uddannelse, og det er af samme årsag: De ser MBA på en dag som en supereffektiv måde at få et overblik over det stof, som de underviser i, og deres erfaring er, at der faktisk er flere seminar-deltagere, der efterfølgende tager en decideret MBA-uddannelse.

Du kan læse mere om MBA på en dag her: <http://www.mbapaaendag.dk/>

Vil du læse andre spændende artikler om ledelse?

Tilmeld dig vores nyhedsbrev om ledelse på: www.tegkamp.dk eller via dette link: <http://web.questback.com/tegkampco/nyhedsbrev2/>

Har du også lyst til at blive inspireret og deltage i diskussioner om ledelse? Så kom med i LinkedIn Forummet: **Ledelse - inspiration og refleksion**
<http://www.linkedin.com/groups?about=&gid=3683625>