

Bragt i Ingeniøren den 28. marts 2008

## Vil du headhuntedes? Så gør dig synlig

**Ønskejobbet kommer ikke af sig selv. Et skarpt CV og bredt netværk sætter spot på dine evner.**

Af Bjørn Kock Sørensen, fredag 28. mar 2008 kl. 10:55

Kigger du forgæves på telefonen og indbakken efter henvendelsen med drømmejobbet, kan du godt skifte strategi. Det kræver nemlig en indsats fra din side, hvis headhunteren skal få øje på netop dig. Også selv om, der er ingeniørmangel.

Det er budskabet fra Susanne Teglkamp, karriererådgiver og stifter af konsulentfirmaet Teglkamp & Co.

»Du skal først og fremmest lave et ordentligt CV, der tydeliggør dine kompetencer. Men næsten vigtigere er, at du skal være skarp på præcis, hvad det er, du vil,« anbefaler hun.

For hvis headhunteren har et præcist CV at gå ud fra, er det meget nemmere at finde den rette stilling. Og selv om der i øjeblikket er ingeniørmangel skal ingeniører ikke tro, at headhunterne sidder fast i telefonkøen i receptionen, advarer Susanne Teglkamp:

»En mangelsituation kan være en sovepude. Mange tror, at jobbet kommer af sig selv. Og derfor ved de ikke præcis, hvad de vil, og bliver derfor ikke headhuntet.«

Ifølge seniorpartner Knud Ahm fra headhunterfirmaet SAM Headhunting er det mindst lige så vigtigt at være fagligt synlig og at udbrede sig om egne fortræffeligheder.

»Du skal sørge for, at du kan ses i faglige såvel som i mere utraditionelle sammenhænge. Det er typisk for ingeniører, at de ikke gør opmærksom på sig selv. De sidder på et kontor og laver et kanon arbejde, som meget få kender til,« siger Knud Ahm, der selv er uddannet ingeniør.

Den tendens gør arbejdet for headhunteren.

»Vi skal kunne få øje på dig. Så netværk både i faglige sammenhænge på seminarer osv., men sig også til naboen, hvad du laver. Kom ud og vis dig,« lyder hans opfordring.

### **Netværk og CV gav pote**

Det var også fremgangsmåden, da teknikumingeniør Per Jensen kørte sig i stilling til sit nuværende job som seniorkonsulent i teknologivirksomheden Rockwell Automation A/S. Han blev headhuntet af Rockwell i 2006 fra en stilling ved CFS Slagelse.

Forinden havde Per Jensen ladet det sive i sit netværk, at han godt ville videre og skrevet et CV til SAM Headhunting. Deri formulerede han, præcis hvad han ville, og hvad han kunne. Og den taktik gav bonus:

»Jeg havde en kontakt ved Rockwell i forvejen og havde tidligere været i kontakt med SAM Headhunting, som havde mit CV. Jeg vidste præcis, hvad jeg ville, og det stod i mit CV. Desuden havde jeg et kæmpe netværk i branchen. Disse ting gav mig jobbet. Jeg havde sikkert slet ikke opdaget det uden,« fortæller Per Jensen.

### **Sådan får headhuntere færtten af dig**

- Sæt dig ind hvordan headhunteren arbejder og udvælg dem, der beskæftiger sig med din type job.
- Vær skarp i din profil og beslut dig for, hvad du vil.
- Tænk dig om med sociale online-netværk som Facebook. Lav kun en profil, som en kommende arbejdsgiver kan tåle at læse.
- Vær sikker på, at et tilbudt job passer til dig.
- Gør dit nuværende job ordentligt. Det er det første, en headhunter ser på.
- Opdater dit CV jævnligt. Et langt CV er bedre end et kort.

Kilde: Susanne Teglkamp og Knud Ahm