

Bragt i Frederiksborg Amts Avis den 5. marts 2011

## Pæne mænd får lettere job med foto

*Af Bjørn Thomsen*

Mange har nok en opfattelse af, at det ikke gør noget, hvis en kvinde ser lidt godt ud. Heller ikke professionelt - det kan kun gavne karrieren. Til gengæld hører man ikke ret meget om mændene. Betyder udseendet noget for os?

Ja, det gør det.

I hvert fald ifølge en ny undersøgelse foretaget på Ben Gurion Universitetet i Israel. Den viser nemlig, at en attraktiv mand kun behøver at sende halvt så mange ansøgninger som en mindre attraktiv for at komme til jobsamtale. For en attraktiv kvinde derimod er effekten faktisk den modsatte - det bliver sværere at komme til jobsamtale.

Forklaringen skal ifølge de israelske forskere findes i en række forskellige forhold, blandt andet at testpanelet havde en klar tendens til at sætte lighedstegn mellem intelligens og udseende, det gjaldt også for kvinder, så fordomme om dumme blondiner burde altså ikke spille ind. Det gjorde det derimod, at det i testen var kvinder, som oftest stod for den første frasortering af ansøgerne. Forskerne mener, at der kan være tale om, at kvinder bevidst eller ubevidst vælger smukke kvinder fra - og flotte mænd til.

Ovenstående forudsætter naturligvis, at man overhovedet sender et billede med i sin ansøgning, men det er der flere og flere, som gør.

- Ja, det er en klar tendens. Det skyldes simpelthen de sociale medier. På Facebook, LinkedIn og tilsvarende steder er det jo normen, at man har billede på, og den store udbredelse af disse medier smitter af på det trykte CV, siger Tine Wirenfeldt Jensen, som er cand.mag., underviser på Aarhus Universitet og medforfatter til bogen "Vejen til et godt CV".

Hun er dog ikke sikker på, at den israelske undersøgelse kan oversættes direkte til danske forhold, fordi der kan være kulturforskelle, som spiller ind.

- Med den viden, vi har nu herhjemme, kan man efter min bedste opfattelse ikke svare enten-eller på spørgsmålet om at vedlægge et billede. Jeg tror, det i højere grad handler om, hvilken branche, man søger job i. Hvis man søger en udadvendt funktion som receptionist, sælger eller guide, hvor man bliver firmaets ansigt udadtil, så kan der være en pointe i at vedlægge et fotografi, siger Tine Wirenfeldt Jensen, som ikke ser ret mange billeder i ansøgninger fra akademikere.

- I repræsentative stillinger er udseendet jo en del af det, man ansættes på. Det kan selvfølgelig ikke stå alene, men det betyder helt sikkert noget. Men for

de fleste akademikere er det fuldstændig ligegyldigt. Dermed ikke sagt, at man aldrig skal gøre det i undervisningsverdenen, og jeg tror da også, at vi kommer til at se det mere og mere i alle typer stillinger, vurderer Tine Wirenfeldt Jensen.

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co og er uddannet jurist og reserveofficer og har blandt andet været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun mener heller ikke, at man kan svare entydigt ja eller nej til, om man skal have et billede på sit CV.

- Almindeligvis mener jeg ikke, at det er nødvendigt at medsende billede medmindre selvfølgelig, at det er et modeljob, man søger. Men det kan være en god idé at gøre det i salgsrelaterede og udadvendte job, men det er bestemt ikke noget krav. Jeg har kun i enkelte tilfælde direkte anbefalet nogen at sætte foto på CV'et. Det drejede sig om folk, som var over 50, men som så meget yngre ud og var meget vitale. Der kan billedet være med til at punktere myten om, at man er færdig, når man er over 55 år, siger Susanne Teglkamp og understreger, at hvis man vælger at medsende billede, så skal det være et vellignende foto af nyere dato uden at være et pinup-billede.

Det er Tine Wirenfeldt Jensen meget enig i:

- Jeg har set en del eksempler på billeder, som ikke udstråler en professionel person. Vi snakker ikke nødvendigvis om ferie billeder eller om, at man kan se whiskyflasker i baggrunden, men bare om, at der tydeligvis er en stærk relation til den, der tager billedet. Det ses måske i den måde, man smiler eller griner på. Det kan få en arbejdsgiver til at tænke, at personen ikke kan skelne mellem de to roller. Og det, man søger, er jo først og fremmest en professionel fagperson, siger Tine Wirenfeldt Jensen, men advarer samtidig om ikke at ryge i den anden grøft.

- Det skal ikke se ud, som om du har lånt din fars habit. Man skal altså tænke sig om og ramme den arbejdsplads, man søger. Det er i virkeligheden de samme overvejelser, som man skal gøre sig, når man skal til samtale. Bare på forhånd. Man skal ikke have fløj på, hvis ingen andre går i det. Billedet kan skrive dig ind i konteksten, men kan også gøre det modsatte.

- Og så skal billedet ligne, understreger Susanne Teglskamp:

- Det kan lyde banalt, men jeg har flere gange været ude for, at folk har sat, hvad jeg vil kalde et ungdomsbillede ind, som slet ikke ligner dem, og så vil opmærksomheden udelukkende være på det, når de kommer til samtale.

Både Susanne Teglskamp og Tine Wirenfeldt Jensen oplever, at det især er yngre mennesker, som sender et billede med.

- Det er helt naturligt, fordi medier som Facebook er med til at flytte vores normer, men det er bare vigtigt at huske, at et professionelt CV ikke er det samme som en Facebook-profil. Og heller ikke det samme som mere

professionelle sociale medier som LinkedIn, siger Tine Wirenfeldt Jensen og understreger vigtigheden af, at billedet skal kunne tåle at blive skrevet ud. Og kopieret. Og kopieret. Og kopieret.

- Jeg har set nogle virkelig mærkelige og uheldige eksempler, fordi folk ikke er opmærksomme på, hvad der sker, når billedet skrives ud og måske kopieres fem-ti gange. Den eneste måde, du kan kontrollere, hvad der vil ske ved det, er ved at prøve det af. Udskrive billedet og kopiere det en masse gange. Det ikke et argument for aldrig at sende et billede med elektronisk, men man skal sikre sig, at billedet kan holde til det.