

Bragt i Frederiksborg Amts Avis den 5. juli 2007

Mænd får job gennem netværk

To ud af tre mænd, der er begyndt i nyt job inden for det seneste år, har slet ikke skrevet en ansøgning. De bruger deres netværk, mens kvinderne er mere tilbageholdende.

Når mænd får nyt job, sker det typisk gennem netværk og uformelle søgemetoder. To ud af tre mænd, der er begyndt et nyt job inden for det seneste år, har enten fået jobbet gennem bekendte, ved at blive kontaktet af virksomheden eller ved selv at kontakte virksomheden. For de kvindelige nyansatte lønmodtagere gælder det kun for halvdelen. Det viser den seneste opgørelse fra Danmarks Statistik. Kvinderne derimod vælger at besvare jobannoncer. Næsten hver tredje nyansat kvinde har fået sit job via en jobannonce. For mændene gælder det kun hver fjerde.

Direktør Susanne Teglkamp fra konsulentfirmaet Teglkamp & Co. i Hillerød beskæftiger sig med bl.a. karriererådgivning og rekruttering. Hun er ikke overrasket over resultatet af undersøgelsen. - Mænd er mere opsøgende end kvinder. De er sjældent i tvivl om, at de er kvalificerede, selv om de måske ikke er det, og de er i sidste ende også bedre til at sælge sig selv, mens kvinderne nok kan være gode sælgere, så længe det ikke handler om deres egne kvaliteter, for der bliver de mere tilbageholdende, siger Susanne Teglkamp. Derfor er der god logik i undersøgelsens resultat, hvor flere kvinder får job ved at reflektere på stillingsannoncer. - Kvinder sender hellere en ansøgning, så arbejdsgiveren kan vurdere, om de er kvalificerede, mens mændene er hurtigere til at bruge deres netværk i erhvervsmæssig sammenhæng, siger Susanne Teglkamp.

Fuldmægtig Michael Frosch, der bl.a. står bag den nye arbejdskraftundersøgelse hos Danmarks Statistik, har ikke undersøgt årsagerne til forskellen i mænds og kvinders måder af skaffe sig arbejde på. - Men det er nok heller ikke usandsynligt, at en af flere forklaringer også hænger sammen med, at mænd og kvinder arbejder i forskellige brancher, siger han.

Undersøgelsen viser desuden, at besvarelsen af jobannoncer er den mest brugte måde at få job på efterfulgt af netværket og direkte kontakt til virksomheden. Hver sjette nyansatte bliver headhuntet.