

LinkedIn – det gælder om at have forbindelserne i orden

Af: Susanne Teglkamp, direktør i Teglkamp & Co.

Vi har taget de sociale medier til os. Hvor Facebook er det mest udbredte, når vi vil holde kontakten med vores venner og private relationer, så er LinkedIn stedet hvor man opbygger og vedligeholder sit erhvervsrelaterede netværk.

Teglkamp & Co har undersøgt hvem der bruger LinkedIn, hvordan vi bruger det og hvad der kommer ud af det. 425 har deltaget i en helt ny internetbaseret undersøgelse.



Sig mig antallet af forbindelser og jeg skal sige dig hvem du er!

Der er stor forskel på hvor mange forbindelser, den enkelte har på LinkedIn. Hver 5. deltager i undersøgelsen har under 100 forbindelser og hver 5. har over 500 forbindelser.

Karakteristika på folk med under 100 forbindelser

Hvis man har under 100 forbindelser på LinkedIn, er der stor sandsynlighed for

- at man er over 50 år
- at man er medarbejder eller mellemlider
- at man ikke har gjort ret meget ud af sin profil
- at man kun sjældent er inde på LinkedIn
- at man kun er med i ganske få interessegrupper om nogen i LinkedIn
- at man primært er en passiv bruger af LinkedIn, det vil sige at man ikke selv er så opsøgende med at få flere forbindelser, hente informationer, deltage i diskussioner eller i øvrigt bruge de faciliteter, der ligger på LinkedIn.

Karakteristika på folk med over 500 forbindelser

Har man over 500 forbindelser er der stor sandsynlighed for:

- at man er under 50 år
- at man er på chef eller direktør niveau eller selvstændig
- man har udbygget og optimeret sin profil på LinkedIn. Profilen er ofte direkte anvendelig som CV
- at man er inde på LinkedIn dagligt
- at man er med i flere end 10 interesseregrupper på LinkedIn.
- At man er meget aktiv og bruger langt de fleste af LinkedIns muligheder og faciliteter.

Det gælder om at have forbindelserne i orden

Antallet af forbindelser er et langt stykke af vejen også udtryk for, hvor aktiv man er på LinkedIn. Undersøgelsen viser, at antallet af forbindelse kan have stor betydning:

	Under 100 forbindelser	Over 500 forbindelser
Andel der ikke oplever at blive fundet på LinkedIn	28%	1%
Andel, hvor andre jævnligt er inde og se på deres profil	46%	95%

Andel, der har fået jobtilbud via LinkedIn	17%	55%
Andel, der har fået henvendelser om at "linke"	28%	89%
Andel, der har fået anbefalinger på LinkedIn	10%	71%

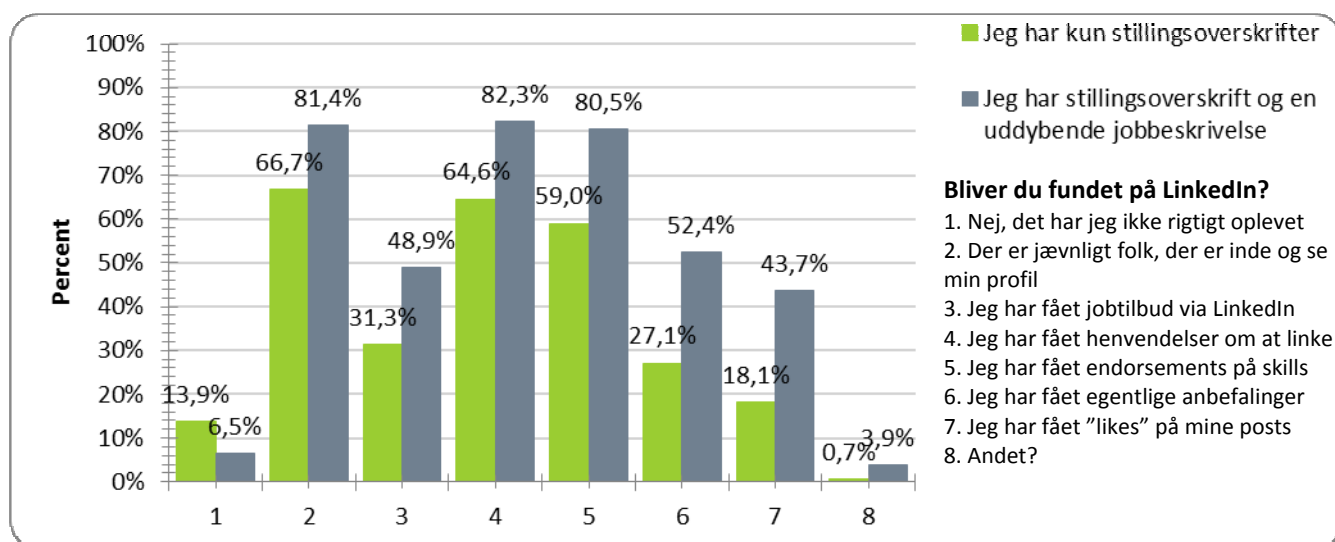
Hvis man gerne vil findes og f.eks. have jobtilbud, kan det derfor svare sig at blive mere synlig på LinkedIn. Det bliver man bl.a. ved at have mange forbindelser på LinkedIn.

Udbyg din profil og forøg dine chancer for nyt job

Når man opretter sin profil på LinkedIn er der mulighed for at lægge en masse oplysninger ind. Fuldt udbygget svarer profilen faktisk til et CV. En enkelt af deltagerne i undersøgelsen taget konsekvensen fuldt ud, idet han oplyser, at han ikke har andet CV end det på LinkedIn.

Men flere end hver 3. har kun udfyldt en meget kort version af deres CV.

Alt efter hvilket formål, man har med at være på LinkedIn, kan det være en dårlig ide ikke at tage sig den nødvendige tid til at lægge lidt mere detaljerede oplysninger ind.



Figur 1: Sammenligning mellem en summarisk og en udbygget profil på LinkedIn. Figuren viser, at med en udbygget profil er der langt større chance for at få henvendelser indenfor alle områder.

De helt unge er ikke på LinkedIn

Undersøgelsen viser, at der er en klar overvægt af folk over 40 år, der er på LinkedIn. De helt unge er til gengæld ikke på LinkedIn – de er på Facebook eller et af de andre sociale medier. Det er først, når folk er ved at have godt gang i karrieren, at de får øjnene op for LinkedIn. Til gengæld de yngre deltagere langt mere aktive på LinkedIn.

De offentlige ansatte mere tøvende

I denne undersøgelse er kun hver 5. af deltagerne offentlig ansat. De offentlige ansatte har ikke på samme måde som de private taget LinkedIn til sig – endnu. Flere end halvdelen af de offentlige ansatte har kun en sporadisk udfyldt profil. De har også langt færre forbindelser, medlem af færre interessegrupper og er langt sjældnere inde på LinkedIn end deres kollegaer i det private.

De offentlige ansatte, der har fået øjnene op for LinkedIn, angiver, at de primært bruger det til at netværke og til at hente inspiration. Selvom langt flere privatansatte (43%) har fået jobtilbud via LinkedIn, så har hver 4. offentlige ansatte faktisk også oplevet at få jobtilbud. Jeg tror, at det er et spørgsmål om tid, før vi ser, at også de offentlige indtager LinkedIn.

De professionelle LinkedIn brugere

Man kan godt regne med at folk med over 500 forbindelser er på LinkedIn af professionelle grunde. De angiver selv, at de bruger det til markedsføring, til at søge informationer om personer og virksomheder og til headhunting.

Headhunterne bruger LinkedIn

LinkedIn har gjort rigtig meget for headhunterne. Mange headhuntere bruger i dag LinkedIn som et af deres primære søgekilder til egnede kandidater. Hvis man gerne vil headhuntedes er det derfor i dag et absolut must at have en veludbygget og opdateret profil på LinkedIn.



LinkedIn et vigtig værktøj for jobsøgende

De jobsøgende, der har deltaget i denne undersøgelse er den gruppe, der har den mest udbyggede profil. Dette er jo en rigtig god idé, da mange headhuntere også har LinkedIn som en af deres primære søgekilder. Det er i øvrigt bemærkelsesværdigt at hver 4. afdelingschef og direktør også bruger LinkedIn til at headhunte kandidater til ledige stillinger.

Det er dog ikke sjældent at profilerne først bliver opdateret og netværket udbygget, efter man er blevet arbejdsløs. Jeg vil derfor anbefale, at man tager sig tid til opdaterer sin profil og løbende vedligeholder den. Der er ingen grund til at vente til, man står i den situation, hvor man er aktivt jobsøgende.

Vi er på LinkedIn for at netværke og søge informationer om andre

Danskere har i al almindelighed ikke særlig let ved at netværke, når vi er til receptioner og konferencer. Vi står helst sammen med nogen vi kender i forvejen. LinkedIn er en god hjælp til danskernes networking. Det bekræfter undersøgelsen, som viser, at over 70% af deltagerne er på LinkedIn med det formål at netværke. En næsten lige så stor andel nemlig 63% bruger LinkedIn til informationsøgning.

Det nytter at være på LinkedIn

Deltagerne har en oplevelse af, at andre rent faktisk finder dem på LinkedIn. 3 ud af 4 kan konstatere, at andre jævnligt er inde og se på deres profil. Og mere end hver 3. har fået jobtilbud via LinkedIn.

De andre sociale medier

LinkedIn er blot en af mange andre sociale medier. Deltagerne er blevet spurgt, om der er andre sociale netværk, de kan anbefale. Her kommer Facebook ind som en klart nummer 1, med de bemærkninger, at det primært er til privat brug og til at holde kontakten med vennerne. Derudover nævnes også Google+ og Twitter.

Hvorfor er du ikke på LinkedIn?

Vi var lidt nysgerrige på, om vi overhovedet kunne få nogen i tale, som ikke var på LinkedIn. 27 deltagere i undersøgelsen var faktisk ikke på LinkedIn. Forespurgt om årsagen svarede langt de fleste, at de ikke kunne se behovet for det eller at de ikke havde den fornødne tid til at vedligeholde og bruge netværket. Ganske få havde

endnu ikke stødt på LinkedIn og havde derfor ikke aktivt forholdt sig til, hvorvidt de ville have en profil eller ej.

Yderligere oplysninger:

Direktør Susanne Teglkamp, Teglkamp & Co., telefon 48 22 11 41 / 21 60 29 99, e-mail: ste@teglkamp.dk

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført over internettet i løbet af Maj og juni månede. Undersøgelsen er anonym. Der er indkommet ialt 425 besvarelser, som fordeler sig således:

- 107 medarbejdere, 95 mellemledere, 128 afdelingschefer og direktører, 67 selvstændige og 24 jobsøgende.
- 254 mænd og 171 kvinder
- 282 privatansatte, 77 offentligt ansatte og 66 virksomhedsejere



Om Susanne Teglkamp

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Hun er uddannet jurist og reserveofficer og har suppleret med flere lederuddannelser senest Executive Management Programme fra INSEAD. Susanne Teglkamp fik Ildsjælsprisen 2012 af DJØFs Brancheforening Selvstændige.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun har i mange år arbejdet som managementkonsulent, karriererådgiver og facilitator. Susanne Teglkamp er stadig tilknyttet forsvaret og er i dag oberstløjtnant af reserven. Derudover har Susanne Teglkamp udgivet flere bøger, hvoraf de seneste: Ledergruppen – det dynamiske omdrejningspunkt og I den gode ledelses tjeneste udkom i 2012.

Se mere på www.teglkamp.dk

Om Teglkamp & Co.

Teglkamp & Co. arbejder med udvikling af ledelse og ledergrupper. Vi arbejder ud fra perspektivet: ledelse i øjenhøjde. Det vil sige, at vi møder lederne på deres bane. Vi tager udgangspunkt i virksomhedernes udfordringer og bringer vores erfaringer ind et frugtbart samarbejde ledere og ledergrupper.

Teglkamp & Co. deler gerne af sin viden og erfaring omkring ledelse. På vores hjemmeside kan man derfor finde flere end 100 artikler om ledelse og flere end 25 undersøgelser om forskellige ledelsesmæssige spørgsmål.

Se mere på www.teglkamp.dk

August 2013