

PRESSEMEDDELELSE

19. august 2013

En aktiv tilstedeværelse på LinkedIn kan øge jobmulighederne

LinkedIn er blevet danskernes krykke til at netværke i erhvervslivet, for det er vi nemlig generelt ikke særligt gode til. Derudover er LinkedIn blevet et meget centralt sted, når man gerne vil have nyt job eller søge efter kandidater til et nyt job.

Teglkamp & Co har undersøgt hvem der bruger LinkedIn, hvordan vi bruger det og hvad der kommer ud af det. 425 har deltaget i en helt ny internetbaseret undersøgelse.

Mere end hver 3. har fået jobtilbud via LinkedIn

Deltagerne har en oplevelse af, at andre rent faktisk finder dem på LinkedIn. 3 ud af 4 kan konstatere, at andre jævnligt er inde og se på deres profil. Og mere end hver 3. har fået jobtilbud via LinkedIn.

Headhunterne og cheferne bruger LinkedIn til rekruttering

LinkedIn har gjort rigtig meget for headhunterne. Mange headhuntere bruger i dag LinkedIn som et af deres primære søgekilder til egnede kandidater. Hvis man gerne vil headhentes er det derfor i dag et absolut must at have en veludbygget og opdateret profil på LinkedIn.

Det er i øvrigt bemærkelsesværdigt at hver 4. afdelingschef og direktør også bruger LinkedIn til at headhunte kandidater til ledige stillinger.

Susanne Teglkamp, der har lavet undersøgelsen udtaler: "Jeg oplever, at mange folk først rigtigt får øjnene op for LinkedIn, når de står uden arbejde. Jeg synes det er ærgerligt, at de starter med at være bagud ud på point, fordi de først skal til at udbygge deres profil og netværk på LinkedIn, inden de kan have rigtigt gavn af det i deres jobsøgning".

Det gælder om at have forbindelser i orden

Antallet af forbindelser er et langt stykke af vejen også udtryk for, hvor aktiv man er på LinkedIn. Undersøgelsen viser, at antallet af forbindelse kan have stor betydning:

	Under 100 forbindelser	Over 500 forbindelser
Andel der ikke oplever at blive fundet på LinkedIn	28%	1%
Andel, hvor andre jævnligt er inde og se på deres profil	46%	95%
Andel, der har fået jobtilbud via LinkedIn	17%	55%
Andel, der har fået henvendelser om at "linke"	28%	89%
Andel, der har fået anbefalinger på LinkedIn	10%	71%

Hvis man gerne vil findes og f.eks. have jobtilbud, kan det derfor svare sig at blive mere synlig på LinkedIn. Det bliver man bl.a. ved at have mange forbindelser på LinkedIn.

De offentlige ansatte mere tøvende

I denne undersøgelse er kun hver 5. af deltagerne offentlig ansat. De offentlige ansatte har ikke på samme måde som de private taget LinkedIn til sig – endnu. Flere end halvdelen af de offentlige ansatte har kun en sporadisk udfyldt profil. De har også langt færre forbindelser, medlem af færre interessegrupper og er langt sjældnere inde på LinkedIn end deres kollegaer i det private.

Selvom langt flere privatansatte (43%) har fået jobtilbud via LinkedIn, så har hver 4. offentlige ansatte faktisk også oplevet at få jobtilbud. Susanne Teglkamp oplever, at der er en øget interesse blandt offentlige ledere for LinkedIn. Hun tror, at det er et spørgsmål om tid, før vi ser, at også de offentlige indtager LinkedIn.

LinkedIn er en god hjælp til danskernes networking

Danskere har i al almindelighed ikke særlig let ved at netværke, når vi er til receptioner og konferencer. Vi står helst sammen med nogen vi kender i forvejen. LinkedIn er en god hjælp til danskernes networking. Det bekræfter undersøgelsen, som viser, at over 70% af deltagerne er på LinkedIn med det formål at netværke. En næsten lige så stor andel nemlig 63% bruger LinkedIn til informationsøgning.

Yderligere oplysninger:

Direktør Susanne Teglkamp, Teglkamp & Co., telefon 48 22 11 41 / 21 60 29 99, e-mail: ste@teglkamp.dk

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført over internettet i løbet af Maj og juni måned. Undersøgelsen er anonym. Der er indkommet ialt 425 besvarelser, som fordeler sig således:

- 107 medarbejdere, 95 mellemledere, 128 afdelingschefer og direktører, 67 selvstændige og 24 jobsøgende.
- 254 mænd og 171 kvinder
- 282 privatansatte, 77 offentligt ansatte og 66 virksomhedsejere



Om Susanne Teglkamp

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Hun er uddannet jurist og reserveofficer og har suppleret med flere lederuddannelser senest Executive Management Programme fra INSEAD. Susanne Teglkamp fik Ildsjælsprisen 2012 af DJØFs Brancheforening Selvstændige.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun har i mange år arbejdet som managementkonsulent, karriererådgiver og facilitator. Susanne Teglkamp er stadig tilknyttet forsvaret og er i dag oberstløjtnant af reserven. Derudover har Susanne Teglkamp udgivet flere bøger, hvoraf de seneste: Ledergruppen – det dynamiske omdrejningspunkt og I den gode ledelses tjeneste udkom i 2012.

Se mere på www.teglkamp.dk

Om Teglkamp & Co.

Teglkamp & Co. arbejder med udvikling af ledelse og ledergrupper. Vi arbejder ud fra perspektivet: ledelse i øjenhøjde. Det vil sige, at vi møder lederne på deres bane. Vi tager udgangspunkt i virksomhedernes udfordringer og bringer vores erfaringer ind et frugtbart samarbejde ledere og ledergrupper.

*Teglkamp & Co. deler gerne af sin viden og erfaring omkring ledelse. På vores hjemmeside kan man derfor finde flere end 100 artikler om ledelse og flere end 25 undersøgelser om forskellige ledelsesmæssige spørgsmål.
Se mere på www.tegkamp.dk*