

Jobansøgere bliver behandlet dårligt

Et konsulentfirma vil lave en smiley-ordning for job-rekruttering. Baggrunden er en undersøgelse, der viser, at jobansøgere ofte udsættes for en uprofessionel behandling.

JETTE MEIER CARLSEN

Der er rif om jobbene, og ansøgere skal gøre sig umage for at komme i betragtning. Men det ved ansøgerne godt, og de griber sagen professionelt an. Til gengæld oplever de ofte at få en særdeles uprofessionel behandling af både firmaer, rekrutteringsfirmaer og headhuntere.

Det er en af hovedkonklusionerne i en undersøgelse, som konsulentfirmaet Teglkamp & Co. netop har foretaget. Direktør Susanne Teglkamp er både overrasket og harm over resultaterne:

»Det er simpelthen for uprofes- sionelt og en manglende respekt for ansøgerne, når både firmaer og rekrut- teringsfirmaer ikke har nogle ordent- lige processer, der kan håndtere også et stort antal ansøgere. Hver enkelt ansøger har oftest lagt en del anstren- gelse og brugt megen tid på at skrive en god og målrettet ansøgning. Det mindste, man kan gøre, er at give ansøgeren en besked om, at man har modtaget ansøgningen og skitsere den videre proces.«

»Derudover bekræfter min under- søgelse desværre, at det er svært at være jobsejende, når man er over 50 år. Vi taler meget om "det grå guld",

men det er og bliver en flokskel. Når der skal ansættes, er det svært at kom- me igennem, hvis dåbsattesten viser 50+. Det er mangel på professiona- lisme og fantasi, at man ikke forholder sig til, hvad den enkelte kandidat har at bidrage med af både erfaring og energi. Det er ingen naturlov, at man ikke kan levere engagement, nytenk- ning og hårdt arbejde, selv om man ikke er helt ung længe. Det er en synd og skam, at vi kaster det grå guld på gaden.«

En af deltagerne i undersøgelsen har i sin kommentar foreslået en "smiley-ordning" af rekrutterings- processen. Det er en rigtig god idé, mener Susanne Teglkamp.

»Teglkamp & Co. vil tage den idé op og vil inden for den nærmeste fremtid lancere en ordning, hvor både firmaer og rekrutteringsfirmaer kan vælge at lade jobsøgere til et konkret job evaluere processen. Det, tror jeg, vil bøhne kvaliteten af rekrutteringene til gavn for både ansøgere og selvfølge- lig ikke mindst til gavn for firmaerne,« siger hun.

jettecarlsen@jpdk

Jyllandsposten

15.03.09.



Det er her græsset er grønnere

Miljøkonsulent

Landskildet har en af Danmarks største miljøafdelinger inden for landbrug. Vi udvider og søger 2 nye medarbejdere til selvstændige opgaver med bl.a. udarbejdelse af ansøgninger for landmænd, der skal have udvidelser, ændringer og nybygget miljøgodkendt.

I Natur, Miljø og Landdistriktssektionen er vi 18 meget engagerede medarbejdere - biologer, agronomer og miljøteknologer. Vi er både erfarne og nyuddannede - men kendetegnende er, at vi hver især bidrager til at gøre sektionen til et dynamisk og spændende arbejdssted.

Står du og mangler ny inspiration, og har du lyst til at udvikle dig selv fagligt og personligt, kan du læse hele stillingsopslaget på www.lmo.dk

 LandboMidtøst

Dansk Landbrugsrådgivning.
Distr. er et landsdækkende netværk af
den mellemstore landbrugers vigtigste
hovedkontorregioner. Vi er cirka 3.600
medarbejdere.

Læs mere på dbr.dk/job

 Dansk Landbrugsrådgivning



Konklusioner fra undersøgelsen

- > Headhunterne foretrækker mænd. I undersøgelsen deltog 4,18 mænd og 3,90 kvinder, men der er stor forskel på erfaringerne med at blive kontaktet af headhunere de to køn imellem. Således har 7,3 pct. af mændene prøvet at blive kontaktet af headhunterne mod kun 5,1 pct. af kvinderne.
- > "Det grå gulv" har det svært på jobmarkedet. 24,8 af deltagerne i undersøgelsen er 50 år eller derover. Og de må konstatere, at det ikke er let at være rundet 50 år og søge nye job. 5,5 pct. af deltagerne fra denne aldersgruppe har søgt flere end 10 job inden for det seneste halve år, mens 4 af 10 har søgt flere end 20 job.
- > Jobsøgere er flittige brugere af internettet i forbindelse med jobsøgning. 9 af 10 leder efter job på nettet. 9 af 10 går ind og ser på virksomhedernes hjemmeside. Inden de sender en ansøgning, mens 2 af 3 jobsøgere har cv'et liggende på de største jobsites database. Herudover bruger jobsøgere også nettet til at finde oplysninger om virksomheden.
- > De fleste jobsøgere gør meget ud af ansøgningerne. 3 af 4 jobsøgere laver hver gang en del tilpasninger til deres ansøgning, og næsten hver 5. ansøger skriver en ny ansøgning fra bunden hver gang. Der lægges således mange kræfter i at skrive en god og relevant ansøgning. Derfor giver det frustration, når man ikke får rogen tilbagemelding på sin ansøgning eller oplever, at den ikke er blevet læst.
- > Netværk er en af vejene til nyt job. Hver 3. har fået det seneste job gennem netværket.
- > I alt 806 personer har deltaget i undersøgelsen, der er foretaget via internettet. 300 personer har valgt at knytte personlige kommentarer og erfaringer til deres svar.

Citat fra

undersøgelsen:

Har oplevet at en konsulent faldt i søvn, da jeg startede med at fortælle min historie – så kedelig er den ikke!