

# Headhuntere er mest til mænd

Af [Anita Sørensen](mailto:anis@erhvervsbladet.dk), [anis@erhvervsbladet.dk](mailto:anis@erhvervsbladet.dk)

Mandag den 16. marts 2009, 13:42

## **Kvinderne er ikke så attraktive i headhunternes øjne, og det rammer virksomhederne.**

Er du kvinde, skal du ikke forvente, at en headhunter bliver vejen til dit næste job. Tre ud af fire mænd er blevet kontaktet af en headhunter, men når det kommer til kvinderne, er det kun to af de fire, der kan sige det samme. Det svarer til, at kun 51 procent af kvinderne er blevet kontaktet af en headhunter mod hele 73 procent af mændene. Det viser en undersøgelse af konsulentvirksomheden Teglkamp & Co.

- Kvinderne er ikke så gode til at gøre sig synlige, og måske kigger man mange gange på dem, der har siddet i jobbet før. Og når vi snakker topjob, er det mange gange mænd. Lidt frækt sagt, så kan man sige, at det er manglende fantasi. Man tager det, der ligger lige for," siger Susanne Teglkamp, direktør i Teglkamp & Co.

## **Dårligt for virksomheder**

Skævvridningen er ikke kun skidt for kvinderne, men rammer også virksomhederne.

Ved at headhunterne bevidst går uden om kvinderne, så får virksomhederne færre kvalificerede at vælge imellem. Susanne Teglkamp opfordrer kvinderne til at tage ved lære af mændene.

- De skal være bedre til at gøre sig synlige. De kan eventuelt kontakte headhunterne. I modsætning til kvinderne er mændene gode til at fortælle om de resultater, de har opnået. Kvinderne skal være mere fremme i skoene og ikke vente på at blive set og fundet, siger Susanne Teglkamp.