

Det betaler sig at netværke

Af Marianne Due

Kun hver tredje deltager i professionelle netværk, viser ny undersøgelse, men flere kunne få glæde af at netværke, siger eksperter.

Det koster tid og kan også koste en del penge at engagere sig i netværk, men både investeringerne i tid og økonomi kommer mange gange igen, når man forstår at bruge sit netværk i forhold til sit arbejde, og det kunne mange flere udnytte bedre.

Det mener direktør Susanne Teglkamp fra konsulentfirmaet Teglkamp & Co, som netop har lavet en undersøgelse om brugen af professionelle netværk. Undersøgelsen viser, at kun hver tredje er medlem af et professionelt netværk, det vil sige et netværk, der koster penge, eller hvor aktiviteterne er styret.

- Man skal netværke med andre end venner og familie. Man får en masse viden, mange kontakter og ny inspiration, så det handler om at finde ud af hvilke netværk, der er relevante for en, siger Susanne Teglkamp.

Det bekræfter erhvervschef B. O. Jørgensen fra C4 i Hillerød. Han remser lynhurtigt iværksætterhistorier op, hvor det er kontakter fra netværket, der har del i succesen. Hos C4 består netværkene af alt fra deltagerlister fra introduktionsaftener for iværksættere til de gamle etablerede netværksorganisationer som Rotary.

Indimellem er både nystartede netværksvirksomheder, der ser en forretning i at få de rigtige folk til at mødes og de traditionelle netværksbegivenheder som foredrag, receptioner, generalforsamlinger og andet foreningsarbejde.

- Mange bruger deres netværk, men er måske ikke så bevidste om det, som man kunne være. Når man deltager i arrangementer, selv om man ikke lige synes, man har tid, og mødes direkte med folk, udveksler visitkort, så er det meget lettere at ringe op bagefter og sige, at vi mødtes der og der. Den personlige kontakt bringer dig inden for murene med det samme, men det kræver, at man er lidt aktiv selv, siger B. O. Jørgensen.

Den holdning deler forfatter Abelone Glahn, der har skrevet bogen »Dit professionelle netværk«.

- Man netværker hele tiden og med alle, så alle har et netværk, nogle skal måske bare aktivere det, og det grundlæggende er at bidrage med noget selv, siger Abelone Glahn.

Bragt i Frederiksborg Amts Avis den 29/12-2005