

Bragt i idag – Industriens Dagblad den 3/8-2006

## Danskerne netværker på nettet

### **Internettet er blevet et populært forum for at netværke professionelt** **Af Lisbeth Kjær Larsen**

Professionelle online netværkstjenester er populære hos danskerne, der ivrigt bruger tjenesterne på internettet.

En af de danske brugere af de online netværk er Tobias Lassen, mediekoordinator og idémand bag firmaet SpinMedia. Han deltager aktivt i netværket LinkedIn, der tæller over 86,000 danske brugere og over seks millioner på verdensplan.

- For mig har LinkedIn budt på de features, som jeg efterlyser, nemlig gode muligheder for at søge og finde relevante folk med de rette kompetencer, siger Tobias Lassen, der har over 2500 kontakter på LinkedIn, som han jævnligt gør brug af.

- Jeg har haft stor glæde af at møde mange spændende mennesker med et utal af forskellige baggrunde. Herigennem har jeg haft mulighed for at prøve kræfter med nogle projekter, som jeg ellers aldrig ville være kommet i kontakt med, siger Tobias Lassen, der dog ikke mener, at online netværk kan overtage vigtigheden af personlige netværk.

- De bedste kontakter er stadig dem, der bliver knyttet ansigt til ansigt, siger Tobias Lassen.

Tjenesterne tilbyder forskellige ydelser, der spænder fra headhunting til at komme i kontakt med gamle klassekammerater.

- Vores mest populære ydelser er at hjælpe professionelle med at genfinde gamle kontakter, de har mistet kontakten med, som for eksempel gamle klassekammerater eller kollegaer, siger Reid Hoff- man, administrerende direktør for LinkedIn.

### **Danskerne for dårlige til at bruge netværket**

Direktør Susanne Teglkamp fra konsulentfirmaet Teglkamp & Co. er dog ikke overbevist om værdien af online netværk.

- De fleste lægger deres profil ind, når de bliver inviteret og inviterer i den forbindelse nogle i deres netværk til koble sig på, og derefter sker der ikke så meget. Jeg har kun mødt ganske få mennesker, som bruger LinkedIn professionelt til at holde styr på deres netværk og til at bruge netværkets netværk, siger Susanne Teglkamp, der tidligere har offentliggjort en undersøgelse, der peger på, at danskerne generelt er for dårlige til at netværke.

Hun kender til flere netværk på nettet, som alle har gode intentioner, men som ikke formår at holde danskernes interesse.

- Selvom folk bruger rigtig meget tid på nettet, er de ikke ret gode til selv at investere i at gøre online netværk levende. Det er ofte få entusiastiske sjæle, der bidrager meget til netværket, siger Susanne Teglkamp.

f lisbethkl@idag.dk

Dato: 02. August 2006 22:38