

Danskerne er dårlige til at netværke

Af: [Lisbeth Kjær Larsen](#)

Læs artiklen fra DJØF Blad nr. 12, 2006 om, at især kvinder er dårlige netværkere.

Danskerne - især kvinderne - sakker stadig bagud, når det kommer til at gøre brug af deres netværk professionelt.

Danske kvinder er slet ikke ligeså gode som deres mandlige kollegaer til at bruge deres professionelle netværk. Det viser en ny undersøgelse, som er foretaget af StepStone og Teglkamp og Co.

'Det er stadig mændene, der er flittigst til at bruge de professionelle netværk, og det er dem, der har den længste tradition for at gøre det,' siger direktør Susanne Teglkamp.

Undersøgelsen viser også, at en stor del af danskerne generelt har problemer med at udnytte deres faglige relationer. 46 procent af de udspurgte mente således, at de kunne blive bedre til at netværke og hele 24 procent svarede, at de er decideret dårlige til at netværke.

Ifølge Susanne Teglkamp er resultaterne af undersøgelsen et udtryk for, at mange stadig har en blufærdighed over for at netværke på trods af, at der i de seneste år er blevet talt meget om fænomenet.

'Man kan konstatere, at vi er ikke meget for at kaste os ud i at netværke, uden for de kredse vi kender i forvejen,' siger Susanne Teglkamp.

Sakker bagud på

Powernetværkeren Kigge Hvid fungerer til dagligt som administrerende direktør for netværksorganisationen INDEX: , en international designbegivenhed som finder sted hvert andet år. Hun er enig i, at danskerne er for dårlige til at netværke og savner flere danske spillere på den internationale netværksscene. Kigge Hvid har netop fremlagt resultaterne fra INDEX: på World Economic Forum i Davos, hvor kun fem danske virksomheder deltog.

'Da World Economic Forum betragtes som et af de absolut stærkeste netværk i verden, finder jeg det betænkeligt, at så få virksomheder er repræsenteret, og slet ingen repræsentanter for det offentlige Danmark deltager,' siger Kigge Hvid, der ligger i toppen af Danmarks netværkere.

'Muligvis handler det generelt om, at danskerne endnu er for indadvendte og for selvcentrerede, da vi tidligere har været blandt verdenslederne eksempelvis inden for design, velfærd og offentlige ydelser og måske derfor ikke ment at have behov for

den store brug for inspiration udefra,' siger Kigge Hvid.

'En anden afgørende faktor for danskernes begrænsede internationale netværk kan være, at vi i vores uddannelsessystem ikke opdrages til netværk, mingling og debat, som man eksempelvis gør det på universiteter i USA, og derfor mangler vi de afgørende udgangspunkter,' siger hun som et bud på, hvorfor danskerne ikke kan følge med på den internationale scene.

Professionelle vennetjenester

Danskerne er muligvis skræmte af frygten for, at blive beskyldt for at uddele vennetjenester. Kigge Hvid mener ikke, at det er problematisk, så længe man arbejder under nogle klare professionelle retningslinjer.

'I INDEX:, hvor meget få mennesker løser en temmelig omfattende opgave, er det afgørende, at holdet er kompetent og derfor er ansat på grund af de professionelle og personlige egenskaber, der tilsammen sikrer den rigtige profil. Det sikrer vi dels ved åbne opslag, og dels ved at forhøre os i det professionelle netværk, om hvem der tidligere har løstsammenlignelige opgaver med gode resultater,' forklarer Kigge Hvid, hvis personlige netværk er meget lidt påvirket af det professionelle netværk.

'Ganske få fra mit professionelle netværk er med tiden blevet personlige venner. Det drejer sig måske om tre til fire personer i løbet af 20 år. Resten af mit professionelle netværk er bekendte, som jeg beundrer, hvor der mellem os er stor respekt og tillid samt stor gensidig inspirationskraft på trods af de meget forskellige brancher, vi kommer fra,' siger Kigge Hvid.

Derfor har hun intet imod at indrømme, at to af de vigtigste medarbejdere i INDEX: også er en del af hendes personlige netværk.

'De er begge nøglemedarbejdere og beskriver det, der ofte sker, når en ny direktør tiltræder, nemlig at man beder en til to kernemedarbejdere, man har meget stor tillid til, om at komme med for at løse opgaven,' forklarer hun.

De to medarbejdere er derfor en vigtig force i arbejdet hos INDEX:

'Når arbejdet med dem fungerer så optimalt, er det fordi, vi alle tre er meget forskellige og komplementerer hinanden professionelt, samtidig med at vi deler en vision på det personlige plan og har udstrakt tillid til hinanden,' fortæller Kigge Hvid om samarbejdet.

Netværksforsker Christian Waldstrøm, adjunkt ved Århus Handelsskole, mener, at det i dag er mere velset at gøre brug af vennetjenester, så længe man kan dække sig ind under, at det er netværksbetinget.

'Idag er det mere legitimt at tale om, at man har et netværk, og man bruger det. Man er begyndt at kalde det ved navn, selv om det har eksisteret i mange år,' siger han.

'At det er mere legitimt gør, at der ikke er nogen, der rynker på næsen over, at man

kender chefen - det er der ikke længere noget problem i,' forklarer Christian Waldstrøm, der mener, at den danske netværkskultur er svær at definere, da vi i Danmark har højere til loftet på arbejdspladsen.

'Grunden, til at social network analysis er kommet senere til Danmark, er fordi, vi er et ret uformelt folkefærd. På arbejdspladsen er vi ikke opdelt mellem mænd og kvinder eller i en hierarkisk struktur. Chefens dør står som regel altid åben,' siger han om den danske netværkskultur.

Farligt med lukkede kvindenetværk

Christian Waldstrøm har forsket i den danske netværkskultur og hans resultater stemmer overens med dem fra Teglkamp & Co, der tyder på, at kvinder er mere bevidste om at netværke. Teglkamp & Co's undersøgelse peger desuden på, at selv om danskerne ikke benytter sig nok af de professionelle netværksorganisationer, så netværkes der i stedet ivrigt på arbejdspladsen - især for kvindernes vedkommende.

'Kvinder har en tendens til at netværke på arbejdspladsen på to måder. De har et personligt støttenetværk blandt kvinderne, og så har de karrierenetværket, hvor mændene er inkluderet,' siger Christian Waldstrøm.

Kigge Hvid er enig i den tendens og ser ikke noget galt i den, så længe man er bevidst om at opdele netværket.

'Kønsbaserede netværk opfatter jeg som ganske udmærkede, hvis man ønsker at diskutere problemstillinger fra privatsfæren, men hvis de etableres professionelt, synes jeg, at de bliver meget begrænsede og indadvendte og dermed i modstrid med den grundlæggende netværkside,' siger Kigge Hvid, men mener dog, at man skal være forsigtig med ikke at gøre sit professionelle netværk kønsbaseret.

'Det er min opfattelse, at der kan være tendens til, at kvinder lukker sig inde i kvindenetværk, eller deciderede branchenetværk, som også kan have kønsmæssig slagside, da de så ofte kan handle om 'kvindejob',' siger Kigge Hvid.

I kvindenetværket Erhvervskvinder.dk er der ikke tale om branchespecifikke medlemmer. Medlemmerne har dog det til fælles, at de alle sidder på lederposter eller som beslutningstagere eller i hvert fald er i en karriere, hvor de senere vil besidde disse poster. Til trods for at netværket kun har kvindelige medlemmer, er de dog meget opmærksomme på ikke at lukke sig inde.

'Jeg synes, det er vigtigt at pointere, at vi ikke må isolere os i kvindenetværk. Jeg er dog uenig med dem, der mener, at rene kvindenetværk er et overstået kapitel. I Erhvervskvinder.dk - København har vi i flere år netværket med mænd og inviterer to gange om året vores mandlige netværk med til månedsmøder,' siger Leise Passer, der som IT Project Manager til dagligt befinder sig i et netværk af mænd, som hun også gør brug af.

Leise Passer mener, at den nødvendighed, der var for kvindenetværk for 24 år siden, da Erhvervskvinder.dk startede, har ændret sig. Blandt andet mener hun, at kvinder

er blevet meget bedre til at netværke professionelt.

'For et til to år siden ville jeg have sagt, at kvinder ikke var så gode til at netværke i erhvervslivet som mænd, men nu er vi efterhånden blevet rigtig gode til det,' siger Leise Passer, som mener, at det stadig er nødvendigt for kvinder at hjælpe hinanden ind i bestyrelserne. Hvilket er grunden til, at kvindenetværk stadig er relevant.