

Vi skal være bedre til at netværke

Netværk. Kun hver sjette aktiverer netværket, når de vil skifte job. Så selvom det at netværke er meget oppe i tiden, så er danskerne ikke verdensmestre i disciplinen, viser ny undersøgelse.

Danskerne er ikke verdensmestre i at netværke. Vi taler meget om at netværke og vigtigheden af det. Alligevel mener hver anden, at de kan blive meget bedre til det og hver fjerde mener ikke, at de er ret gode til at netværke.

Det konkluderer en ny undersøgelse, som konsulentfirmaet Teglkamp & Co. og StepStone, Europas førende leverandør af online karriereserviceydelser og rekrutteringsløsninger, har foretaget. Den viser, at hver tredje af de 575 deltagere er meget bevidste om at netværke. Alligevel mener knap halvdelen, at de kan blive bedre og hver fjerde føler decideret, at de er dårlige til at netværke.

Kvinderne er dog en undtagelse. Generelt er kvinderne mere bevidste om at netværke. For mens 33 procent af kvinderne siger, at de er meget bevidste om at netværke er det kun 26 procent af mændene.

Private netværk

Danskerne er ikke verdensmestre i at netværke - og gør vi det, er det mest blandt venner. I hvert fald siger 70 procent, at de bruger vennerne som netværk og næsten lige så mange, 67 procent, netværker i forbindelse med arbejdet.

Mænd og kvinder har en forskellig netværksprofil. Kvinder bruger både familien og vennerne i højere grad end mændene, mens mændene er bedre til at bruge de professionelle netværk.

61 % af de adspurgte deltager ikke i nogen form for professionelle netværk, altså netværk, hvor man enten betaler og/eller der er en central styring af netværksaktiviteterne. Vi holder os altså til de uformelle netværk, der består af vores venner og bekendte, familie og vores arbejdsplads.

Kun hver femte af de adspurgte er med i et professionelt netværk og kun hver 10. er med i to professionelle netværk.

Blufærdighed omkring netværk

Undersøgelsen viser, at selvom danskerne i de senere år har talt meget om netværk, har vi stadig en vis blufærdighed omkring det. Vi er derfor ikke meget for at kaste os ud i at netværke uden for de kredse, vi kender i forvejen.

- Det er imidlertid godt at se, at så mange er bevidste om at bruge deres netværk på arbejdet. Det er et stort plus for opgaveløsningen. Det har alle gavn af både arbejdsgiver og selvfølgelig også den enkelte. Jeg vil dog gerne slå et slag for også at anvende de mere professionelle netværk. Det er altså med til at udvide netværket betragteligt, ligesom man ofte også kan få noget andet inspiration, end man kan fra sine venner og bekendte. Jeg mener bestemt, at vi kan netværke mere professionelt end vi generelt gør i dag, siger direktør i Teglkamp & Co. Susanne Teglkamp.

Morten Heuing, der er administrerende direktør i StepStone undrer sig over, at folk ikke er mere bevidste om at netværke.

- På trods af undersøgelsens resultater, er jeg overbevist om, at det kun er et spørgsmål om, at folk endnu mere gør networking til en vane og forholder sig naturligt til det at netværke både i privatlivet og i karrieren. Samtidig er det overraskende, at kun hver sjette aktiverer netværket, når de vil skifte job. StepStone har stor interesse i at påvirke denne tendens i og med, at vi som både HR- og karriereportal skaber mødested mellem virksomheder og jobsøgere, siger han.

Bragt i Erhvervsbladet torsdag den 24. november 2005