

Arbejdsløse ledere skal netværke som aldrig før

Af [Michael Korsgaard Nielsen](#)

3. september 2013, 17:00

Ressourcetunge rekrutteringsprocesser afskrækker mange virksomheder fra at søge ledere af traditionelle kanaler, og dermed er netværket ofte den eneste vej til drømmejobbet – især for ledere.

»Jeg er helt på det rene med, at jeg får mit næste job gennem mit netværk,« sådan lyder det fra Kim Vestergaard, tidligere direktør i Sandrew Metronome, et af skandinaviens største filmdistributionsselskaber.

Den nordiske topleder har gået ledig i snart to år, men tager det med ophøjet ro. Han føler, at det, man kaldte krisen, er ved at være normalen, men det har dog ikke taget gejsten fra Kim Vestergaard. Han vil tilbage på arbejde, og efter et seksugers forløb på et kursus for arbejdssøgende ledere, ligger hans skrappeste fokus på netværks-disciplinen.

»Jeg er faktisk forbundet på LinkedIn med alle, der var på kurset. Folk var meget indstillede på at hjælpe hinanden, og det var en korpsånd i netværket. Jeg snakker stadig med mange af dem, og en af dem henviste mig endda til et job, jeg kunne søge,« forklarer den tidligere topleder. Det ledige job gav ikke en ansættelse, men det gav til gengæld Kim Vestergaard en fornemmelse af, hvor vigtigt netværk er. Den erkendelse er rigtig mange ledere også kommet til, og det er ikke uden grund lyder det fra interesseorganisationen Lederne, der ser ledere netværke som aldrig før.

»Det er klart min oplevelse, at netværk betyder mere end nogensinde. I en tid, hvor der er så stort arbejdsudbud, så er det ressourcekrævende, at man har store rekrutteringsprocesser, hvor der måske er flere hundrede ansøgere til et job. Men vi oplever mange, der ikke evner at håndtere den helt store belastning, så andre veje til at finde den rigtige medarbejder er oftest gennem netværk,« siger Henrik Saaby, der er job- og karrierekonsulent hos Lederne.

Opslagstavlen er tom

Konsulentens oplevelse stemmer også godt overens med organisationens egne tal. Ifølge tal fra Danmarks Statistik fandt hver tredje dansker, der fik nyt job i 2012, sin nye stilling gennem sit netværk, og en ny undersøgelse fra Lederne viser, at næsten 60 procent af organisationens medlemmer leder efter et nyt job gennem deres private eller professionelle netværk.

»Dem, hvor det tager lidt længere tid, bruger oftest de mere traditionelle kanaler,« siger Henrik Saaby.

Jobcenter København er en af de kanaler. Her har man for tiden 80 ledige ledere, der har været arbejdssøgende i mere end seks måneder. Arbejdsmarkedschef Michael Kornager forklarer, at man har de arbejdsløse ledere i én separat gruppe, fordi de i højere grad har brug for en kompetenceopfriskning end en egentlig beskæftigelsesindsats:

»De virksomheder, der søger nye ledere, de benytter aldrig jobcentrene. Stillingerne ligger ude ved virksomhederne selv – ikke hos os. Derfor er det også tit svært for os at hjælpe de ledige, for vi kan ikke få dem ind i arbejds-loopet igen,« forklarer han, »Udfordringen er, at hvis man har været arbejdssøgende i seks, tolv eller atten måneder, så mister man sit netværk. LinkedIn kender de oftest, så de har brug for noget andet: Et tættere netværk for ledere, og det forsøger vi så at give dem.«

Udfordringerne, som Michael Kornager lægger frem, kender man udmærket hos DJØF. Her forklarer beskæftigelseskonsulent Steen Vive, at ikke nok med at netværket kan være forsvundet efter en periode med arbejdsløshed, det netværk, lederne endelig har, er oftest ikke særlig mangfoldigt.

»Tidligere ledere er stærke medlemmer, der oftest bare skal have et lille netværks-skub, og så styrer de det selv. Vores erfaring er, at deres professionelle netværk ligner dem selv meget, så ved at komme i netværk med andre typer af ledere finder de inspiration til at søge andre steder. Det kan være, de begynder at søge i små virksomheder i stedet for de store, eller de søger inden for flere kompetenceområder,« siger han.

Skridtet ned er indgangen

Når al snak om netværk, jobsøgning og arbejdsløshed blandt ledere summer hen, så står cheferne trods alt i en virkelighed, hvor deres ligestillede dårligt nok er arbejdsløse. Siden slutningen af 2011 har arbejdsløsheden for medlemmer af Lederne ligget på nogenlunde tre procent, viser organisationens ledighedsstatistik.

Men for de ledere, hvor netværk eller klassisk jobsøgning ikke har haft nogen effekt endnu, er det måske værd at kigge et skridt ned ad karrierestigen, vurderer Michael Kornager.

»Hvis netværket ikke virker, så er vi nødt til at have drøftelser om, hvad der kan gøres. Her åbner vi op for, at man kan gå et eller to skridt ned ad karrierestigen for at komme i gang igen,« siger han.

Samme kur findes også i medicinskabet hos Susanne Teglkamp, der er ledelseskonsulent og hjælper arbejdsløse ledere med at finde et nyt virke. Hun vurderer, at 50 procent af lederne, der deltager i hendes kurser, finder deres nye job gennem netværk. Men for dem, der ikke gør, er det bestemt værd at lede blandt dem, der tidligere var underordnede.

»Nogle ledere er tilbøjelige til at kigge de samme steder hen, men bør i virkeligheden gå andre veje. Også ned,« siger hun, »Det kan være svært for entreprenante ledere, der er vænnet til at køre med klatten, men der er mere at vælge imellem, hvis man går et skridt eller to ned, og der er nogle, der formår at arbejde sig op.«

Kim Vestergaard, Sandrew Metronomes tidligere direktør, ved godt, at der er knapt så trængt på et af karrierestigens lavere trin. Han er ikke afvisende for at lede dernede også, men der er en grænse for, hvor han så hellere vil være selvstændig eller arbejde som konsulent. Én ting er dog sikkert: Han har ikke tænkt sig at gå og vente på jobbet.

»Det er som en kniv, der skal hvæsses. Hvis den bare ligger i skuffen, så bliver den sløv. Sådan er det også med ens kompetencer og med ens netværk. Hvis der er et jobopslag, der er spændende, så søger jeg selvfølgelig det, men ellers bruger jeg al min tid på at netværke.«