

Ledergruppen i udvikling – bring potentialet frem! Anmeldelser



**LEDERGRUPPEN
I UDVIKLING**
– BRING POTENTIALET FREM

Ledere, der har læst bogen udtaler:

“Ledergruppen i udvikling”. Endnu en inspirerende bog om ledelse fra Susanne Teglkamp. Den kommer til at ligge ØVERST i bunken af tilsvarende bøger. Forstået på den måde, at denne bog, som de øvrige fra ovenstående forfatter, er en bog jeg løbende vil lade mig fordybe i. I længere tid, eller blot som et opslagsværk. Bogen giver konkrete, relevante bud på måder at håndtere de mangesidige udfordringer, jeg som leder dagligt møder i mit arbejde med en stor medarbejdergruppe.

Alle eksempler i bogen er genkendelige, og med høj etik, samt troværdighed, er bogen en guide, der samtidig indbyder til refleksion over egen handlepraksis. Det bliver helt tydeligt hvor stor indflydelse, ledelsen har på organisationens dagsform, og udvikling. En dynamisk og professionel arbejdsplads, kræver en ditto ledelse! Bogen kan anbefales.

Solveig Trebbien, Daglige leder indenfor dagsinstitutionsområdet i Rundersdal Kommune

Det var en rigtig god bog og jeg kunne godt lide opbygningen/strukturen med en kort case, refleksionsspørgsmål og så forfatterens egne refleksioner – masser at tage fat på i ledergrupperne.

Anne Løvenkjær Røder, Divisional Director Global HR Management, H. LUNDBECK A/S

Ledergruppen i udvikling” bør læses af enhver leder. Den nye leder for at få et større indblik i lederrollen og få håndgribelige værktøjer. Den erfarne leder, for at blive mindet om vigtigheden af at sætte det rette hold og konstant at gøre brug af den samlede værktøjskasse. Bogen er let tilgængelig og til tider måske næsten for jordnær, men hellere dét end så teoretisk, at afstanden til eksekveringen synes uendelig. Derfor er det også bogens styrke, at den er opbygget omkring cases, spørgsmål, refleksioner og konkrete råd.

Susanne Teglkamp berører i sin bog helt essentielle områder for en ledergruppe: sammensætning, samarbejde, troværdighed og lysten til at vinde sammen, for blot at nævne nogle få. Desuden lægges der i bogen vægt på den adm. direktørs vigtigste opgaver: sørg for helhedsorientering; udtryk klare forventninger; sammensæt til enhver tid det bedste lederteam ved at tilpasse gruppen løbende efter behov, udfordringer og kompleksitet i opgaven. Bogen rummer mange solide pointer. Én står efter sidste side klarere end de øvrige: en plads i ledergruppen er kun til låns!

Lars Sander Matjeka, Head of Commercial Development, Aller Media A/S

Det er med stor fornøjelse, at jeg har læst Susanne Teglkamps bog "Ledergruppen i udvikling". Bogen er en brugs- og inspirationsbog til ledere og ledergrupper, der har mod og vilje til at arbejde målrettet med deres egen udvikling og roller.

Susanne Teglkamp tager udgangspunkt i det "levede liv i ledergruppen", og i hvad der skal til for at forløse det iboende potentiale, så ledergrupperne kan performe optimalt. Formen er velvalgt til formålet, da hun præsenterer en case på en konkret udfordring som f.eks. sammensætning af ledergrupper, og dernæst reflekterer over temaet og inviterer læseren til at gøre det samme. Teglkamp er meget konkret og drister sig til at opstille normer for god ledelse i forsøget på at få lederne til at gøre det samme. Og det er her, man skal se Teglkamps ærinde: at få ledere til tale og bedrive god ledelse i den daglige konkrete kontekst til gavn for hele organisationen. Uden tale og refleksion kommer teamet ingen vegne. Uden tale og refleksion kan teamet af ledere ikke løfte sig op i superligaen, men sætter potentialet på standby. Indlysende? Ja, men det kræver et dedikeret og målrettet arbejde og - pointerer Teglkamp - fremfor alt VILJEN til at ville sætte en fælles dagsorden og agere derefter. Der skal tages fat om roden og ikke kun danses omkring de fine ord.

Bogens styrke ligger i, at alle ledergrupper kan bruge den som en syretest på egen udvikling og potentiale, og måske ikke mindst på at få skabt et fælles grundlag at arbejde videre på. Det er ikke i denne bog, at læseren finder en gennemgang af teorier, men det er her, han/hun finder stor viden og indsigt omsat til konkrete anvisninger på, hvordan man tager ansvaret som ledergruppe på sig, så man selv kan være med til at definere sine betingelser for virksomt lederskab. Jeg kan klart anbefale bogen. Det er fejende flot skrevet og virkelig et brugbart indspark og værktøj til ledergruppeudvikling.

Judi Olsen, CEO Cross - Connect

Pressen skriver

I nærkontakt med ledergrupper

"Jeg har været i kontakt med mange ledere og ledergrupper" fortæller Susanne Teglkamp i indledningen til sin nye bog "Ledergruppen i udvikling – bring potentialet frem". Præcis hvor mange er ikke til at vide. Hvis man spørger hende selv, så siger hun bare "mange". Og det er med garanti "rigtig mange". Siden hun startede sin selvstændige karriere i 2002 som managementkonsulent og karriererådgiver, har et utal af ledergrupper været i nærkontakt med hende.

Konkret viden og erfaring

Og det er præcis det, man får når man læser Susanne Teglkamps nye bog. Rådgivning, erfaring og nøgtern information om hvordan en veldrevet og velfungerende ledergruppe har direkte afsmittende virkning i forhold til resten af organisationen og resultaterne. Og omvendt hvor svært det er for en organisation i længden at lave gode resultater, hvis ledergruppen fungerer dårligt. Så der er al mulig grund til at hænge på og læse med.

Ensartet opbygning og mulighed for refleksion

Bogen er inddelt i fem kapitler. Et om ledergruppens fundament, et om leder-

gruppens sammensætning, et kapitel om værdier, et om samarbejdsudfordringer i ledergruppen og endelige et kapitel om ledelsesudfordringer for ledergruppen. Alle kapitler er bygget op over samme model. Kapitlerne indledes med en kort introduktion til temaet. Temaet foldes ud gennem en case, der bruges til at sætte rammen og gøre temaet levende og nærværende. Desuden afsluttes hvert kapitel med refleksionsspørgsmål og forfatterens holdninger til temaet, så det er let for læseren at vende spørgsmålene mod sig selv og sin egen organisation.

Håb forude for de selvfede og selvtilfredse?

Hvis man ikke ved, hvordan man skal få pustet liv i ledergruppen, så er der inspiration at hente i denne bog. Bogen er konkret og nærværende og giver gode input til, hvordan man skal få den "døde ledergruppe" op af lænestolen og ind i kampen for at blive en del af ledergruppernes superliga. Specielt det lille indledende afsnit "Ledergruppens potentiale" gav denne læser stof til eftertanke. Her opstiller forfatteren en model, der viser sammenhængen mellem viljen til at udvikle sig og de resultater ledergruppen skaber. Modellen er på en gang enkel og udfordrende. Den måde at "typologisere" ledergrupper på skal nok kaste en god debat af sig. For hvem har fx lyst til at være en del af den "tilbagelænedede ledergruppe", der hviler på laurbærrerne, har mistet nysgerrigheden, er blevet selvtilfredse og selvfede. Nej, vel?

Uden for rækkevidde

Men selv den bedste bog med de fineste intentioner har svært ved at nå de mest oplagte målgrupper: de "døde" og de "tilbagelænedede" ledergrupper. For de vil aldrig opsøge ny viden eller kaste sig ud i et egentligt udviklingsarbejde for at forløse deres potentiale. Og det er jo en skam. Men så må vi glæde os over, at alle de ambitiøse ledergrupper, og folk der interesserer sig for ledelse også kan hente inspiration i bogen.

Marianne Bolvig, Ejer af Bolvigkom, kommunikationsrådgiver, redaktør og konsulent hos Danmarks Restauranter & Cafeer

... Det er cases fra den virkelige verden, som Susanne Teglkamp har taget bestik af og anonymiseret, så arbejdspladser og personer ikke kan genkendes. Til gengæld står dilemmaerne knivskarpt. Hver case har sin udfordring og sit dilemma, og hver case følges op af spørgsmål til læseren om, hvordan han eller hun selv vil håndtere situationen. Derefter reflekterer Susanne Teglkamp over casen, og ud fra sin mangeårige erfaring med HR, ledelse og udvikling af ledelse, giver hun meget konkrete bud på, hvordan man som ledergruppe kan komme videre fra en måske næsten fastlåst situation.

... I *Ledergruppen i udvikling* giver Susanne Teglkamp ny inspiration og nye gode råd til arbejdspladser og ledergrupper, der vil udvikle sig og gøre deres bedste.

Uddrag af anmeldelse i Frederiksborg Amts Avis den 28/1-2014.

Pris:

Bogen sælges for 229 kr. inkl. moms. Hertil lægges forsendelse.



Bestil bogen via hjemmesiden www.tegkamp.dk dette link:
<http://response.questback.com/tegkampco/ledergruppeniudvikling/>