

Dansk Kommunikationsforening

Anmeldelse af bogen 'Ledergruppen – det dynamiske omdrejningspunkt'

13. marts 2012

Af Mette Herold Pedersen, cand.mag.stud. i Dansk og kommunikation

I denne bog er fokus for en sjælden gangs skyld på ledergruppen frem for en gruppe af ledere. Det giver plads til overvejelser, der ofte udelades, når man taler om den gode leder i ental. I bogen sættes to streger under, at det gode lederteam består af ledere, der komplementerer hinanden og arbejder mod et fælles strategisk mål. Og ikke mindst: Hvordan man konkret opnår at blive en velfungerende ledergruppe



Susanne Teglkamp

Ledergruppen

[Forlaget Indblik](#)

233 sider, 189 kr.

Som kommunikationsfaglig er det glædeligt, at denne bog ikke kun anerkender, at faget er vigtigt, men at kommunikation ligefrem går igen i de fleste konkrete råd og vejledninger, som afgørende for at komme igennem med ledelsesopgaverne.

Bogen henvender sig direkte til ledere i virksomheder, og efter hvert kapitel manes der til refleksion over, hvordan virkeligheden i ens egen virksomhed er i forhold til det tema, der netop er blevet udrullet. Temaerne går fra loyalitet og konflikt i ledergruppen over ledermøderne, valg af strategi og konkrete ledelsesværktøjer.

Hvis man som mig er studerende, er man ikke bogens kernepublikum, men man kan alligevel godt bruge mange af pointerne. Ikke mindst får man et indblik i den kompleksitet, som ledelsesdisciplinen er, og mange af grundelementerne kan gælde for ethvert team.

Teglkamp har et solidt fokus på ledelsesgruppen, sproget er klart og enkelt, og teksten er opbygget ensartet. Bogen er derfor let at få et overblik over, og man kan hurtigt dykke ned i de temaer, som man finder mest interessante. Dog savner jeg generelt henvisninger til videre læsning eller dokumentation. Bruger man bogens pointer og værktøjer, må man altså stole på, at Teglkamps egne analyser og erfaringer holder stik.