

## Undgå forandringsprojekternes Bermuda-trekant!

Af: *Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. [www.tegkamp.dk](http://www.tegkamp.dk)*



Mange stort anlagte forandringsprojekter lægger fra land med hornorkester og fine skåltaler fra ledelsen. I starten sejler 'forandringsskibet' fint af sted og det har stor bevågenhed fra ledelsen. Men på et tidspunkt løber forandringsprojektet ind i hårdt vejr og ender måske med at forsvinde i det jeg kalder forandringsprojekternes Bermuda-trekant. Det er her projekterne går i stå, bliver glemt og skrottet.



Forandringsprojekternes Bermuda-trekant består af: Uklart formål, Manglende vedholdenhed og Mismatch med virksomhedskulturen.

### *Uklart formål*

Det skal stå lysende klart, hvorfor vi skal iværksætte dette store forandringsprojekt. Hvad er det vi vil opnå med det? Og formålet skal kunne kommunikeres, så vi både forstår det med hovedet men også med hjertet. Det skal føles rigtigt.

Hvis formålet er uklart, bliver det op til hver enkelt af os at lægge vores egne fortolkninger ind og så er der ret stor chance for, at vi hver især vælger vores egen kurs.

### *Manglende vedholdenhed*

Der er mange ting, der bliver undervurderet, når man igangsætter et større forandringsprojekt. Et af de elementer, som oftest undervurderes, er den vedholdenhed, som kræves for at komme i mål med projektet. Det tager som regel meget længere tid, end man regner med og har sat af til projektet. Alt for ofte ændres prioriteringerne undervejs eller ledelsen mister interessen og giver andre projektet fokus.

Til sidst er der bare nogle få ihærdige sjæle, der kæmper en forgæves kamp for at komme i mål.

### *Mismatch med virksomhedskulturen*

Større forandringsprojekter kan meget let komme i karambolage med den eksisterende virksomhedskultur, særlig hvis kulturen er meget stærk og værdibåren. Hvis ikke man kender og forstår virksomhedskulturen, så kan forandringsprojektet meget let strande. Hvis virksomhedskulturen står i vejen, skal man enten ændre på virksomhedskulturen eller ændre på projektet. Og det er som regel nemmest at ændre på projektet.

En organisation skal ikke have for mange projekter, der er kuldsejlet i Bermuda-trekanten, før det begynder at have en forstærkende effekt. Når et nyt forandringsprojekt sættes i søen, så møder de fleste det blot med et skuldertræk og opgiver på forhånd at engagere sig i det – fro det bliver alligevel ikke til noget. Og så er kursen sat mod Forandringsprojekternes Bermuda-trekant!

Hvis I vil have succes med forandringsprojekterne, så husk at brug noget energi på at få formuleret et klart formål med projektet, vær vedholdende og hold fast i projektet og sørg for at det er tilpasset virksomhedskulturen.

God sejlads!

**Susanne Teglkamp** er selvstændig konsulent og ledelsesrådgiver. Hun er uddannet jurist og reserveofficer med rang af oberstløjtnant. Hun har taget flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Hun har siddet i flere bestyrelser, bl.a. i Tænketanken Atlantsammenslutningen. Derudover er hun ekstern censor i faget ledelse på Forsvarsakademiet.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun er aktiv debattør og skribent omkring ledelse og har udgivet flere ledelsesbøger, hvoraf den seneste: 'Der er ingen nemme genveje gennem helvede' udkom i maj 2021. Læs mere på [www.tegkamp.dk](http://www.tegkamp.dk)

## Der er ingen nemme genveje gennem helvede! – BOG

Det siger læserne:

En velskrevet bog med råd og refleksionsspørgsmål. Teglkamps mange råd bygger på erfaring med ledelse fra såvel det offentlige og det private, som professionel rådgiver. Rådet om at læse bogen i små doser er vigtig at tage til sig, hvis man håber på nemme genveje gennem helvede.

**Lektørdtalelse, DBC**

Du kan læse mere her:

[https://www.tegkamp.dk/Der\\_er\\_ingen\\_nemme\\_genveje\\_gennem\\_helvede.htm](https://www.tegkamp.dk/Der_er_ingen_nemme_genveje_gennem_helvede.htm)

Bogen er på i alt 207 sider og kan købes for 199 kr. + 40 kr. i forsendelse – i alt 239 kr.

Du kan bestille bogen her: <https://response.questback.com/tegkampco/boeger>

Susanne Teglkamp

DER ER INGEN NEMME  
GENVEJE Gennem HELVEDE

– og andre gode råd om ledelse, arbejdsliv og personlig udvikling



Forlaget Teglkamp