

## Om en af hverdagens helte – og andre indslag

Af: *Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co.* [www.tegkamp.dk](http://www.tegkamp.dk)



Følger du mig på LinkedIn? Hvis ikke, så er du gået glip af en række små korte inspirationsindlæg.

Her kommer et par smagsprøver på mine indlæg:

### Om en af hverdagens helte

“Vi gør bare vores arbejde og støtter politiet i deres arbejde”, fortalte lederen af ammunitionsrydningscentret på Amager til journalisten på DR forleden. Journalisten undrede sig over, at man ikke hørte mere om bomberydderne, om de bevidst holdt lav profil og ikke ønskede at komme i medierne. Jeg hørte en del af interviewet i radioen og blev slået af den ydmyghed omkring opgaven og egen indsats.



I mine øjne og sikkert også i de fleste andres øjne er det her nogle af hverdagens helte. Jeg tror at denne ydmyghed er et udtryk for, at man har en meget klar mission og ved, at det, man gør, virkelig har betydning for andre. Så har man ikke brug for at promovere sig selv i medierne og på de sociale medier. Det kan altså bære meget i sig selv.

Blot til eftertanke, når vi arbejder med vores mission rundt omkring i virksomhederne.

### Om adfærdsdesign

‘Vil du ikke prøve at scanne dine varer ind i stedet for at stå i kø?’, spurgte den venlige salgsassistent i supermarkedet. Jo det ville jeg da gerne, så jeg var nem at ‘nudge’, som det jo hedder i fagsprog, når man gerne med små venlige skub, vil have folk til at ændre adfærd. Jeg scannede, betalte, tog mine varer og gik igennem den elektroniske gate, hvorefter alarmen gik i gang, en ansat kom hen og tog mig til side mens de omkringstående kiggede på snyderen – altså mig. Vi kiggede ned i posen og synderen var 2 printpatroner, som har elektroniske tyverisikringer indbygget i pakningen. Medarbejdere fortalte med et træk på skulderen, at det tit skete, at printpatroner satte alarmen i gang. Jeg måtte ud gennem en særlig udgang, hvorefter jeg kunne få mine varer udleveret – i øvrigt uden en undskyldning.

Noget af det sværeste er at få folk til at ændre vaner. Og det bliver ikke nemmere hvis det opleves som vanskeligt, besværligt eller som i dette tilfælde man kan komme til at fremstå, som en, der har forsøgt at snyde.

Pointen med min lille historie er, at hvis man vil have folk til at ændre adfærd, så skal faktisk tænke sig godt om, teste det af, evaluere og justere det. Og så skal man nok gøre sig lidt mere umage, end man gjorde i dette supermarked 😊

### Om at etablere et Advisory Board

Jeg har taget min egen medicin – og den smagte rigtig godt 😊 Nogle gange er det bare rigtig godt at sparre med nogle, som kommer helt udefra og ser på det man laver med helt friske øjne. Som nogle af jer måske bed mærke i, annoncerede jeg her på LinkedIn i starten af året

efter interesserede i at stille op til en proces med 4 møder i mit nyetablerede Advisory Board. Det var der rigtig mange, der var – og tak for det.

Vi holdt så sidste møde i går. Det har været godt at blive udfordret og få inspiration omkring min forretnings udvikling. Det vil I komme til at se mere til 😊 Men jeg kommer stadig til at arbejde med mine 3 kerneområder: 1:1 ledelsessparring, Ledergruppeudvikling og Karriere-rådgivning.

Vi evaluerede selvfølgelig også hele forløbet og det glædede mig, at jeg ikke var den eneste, der havde fået meget ud af forløbet. Alle gav udtryk for, at det også havde været inspirerende for dem at deltage i processen og havde givet anledning til mange refleksioner.

Jeg kan derfor kun anbefale at etablere et Advisory Board og også at melde sig under fanerne, hvis man gerne vil møde andre engagerende og inspirerende mennesker.

**Følg mig på LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/susanneteglkamp/>

**Susanne Teglkamp** er selvstændig konsulent og ledelsesrådgiver. Hun er uddannet jurist og reserveofficer med rang af oberstløjtnant. Hun har taget flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Hun har siddet i flere bestyrelser, bl.a. i Tænk tanken At-lantsammenslutningen. Derudover er hun ekstern censor i faget ledelse på Forsvarsakademiet.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun er aktiv debattør og skribent omkring ledelse og har udgivet flere ledelsesbøger. Læs mere på [www.tegkcamp.dk](http://www.tegkcamp.dk)

## 1:1 – Få en personlig sparrings- og udviklingspartner

Forandringer, ny organisation, nye ledelseskollegaer, nye opgaver! Hvem deler du dine tanker, dine bekymringer, dine udfordringer med?

Som leder sidder man ofte meget alene. Selvom man kan dele meget med sine kollegaer og sin chef, så vil der ofte være et behov for at sparre med en person, som ikke er en del af organisationen og på den måde ikke har nogle forudfattede meninger eller præferencer for bestemte løsninger.

Læs mere her:

[https://www.tegkcamp.dk/Sparring\\_mentor\\_coach.pdf](https://www.tegkcamp.dk/Sparring_mentor_coach.pdf)

