

Når temadage er spild af tid - og andre korte refleksioner

Af: Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. www.tegkamp.dk

Når temadage er spild af tid

"Det var spild af tid! Endnu en gang sad alle vi medarbejdere på en temadag bygget op om ledelsens nye visioner og strategier," fortalte en medarbejder mig forleden. "Ledelsen holdt lange indlæg over powerpoints, som blev fulgt op med gruppearbejde, hvor vi skulle forholde os og komme med forslag. Jeg har bare prøvet det så mange gange før, uden at der reelt kommer noget ud af det," sukkede den desillusionerede medarbejder.



Desværre er ovenstående historie ikke en enlig svale. Undersøgelser viser, at 4 ud af 5 strategier fejler. Manglende involvering af medarbejderne i udmøntning af strategien er en af de væsentlige årsager. Men det gjorde ledelsen jo faktisk i dette tilfælde, kan du sige. Ja, men hvis medarbejderne har en lang erfaring med, at deres indspark ikke rigtigt bliver brugt, så kan det have den modsatte virkning. Man bliver demotiveret og går i modstand.

Derfor, inddrag kun medarbejderne, hvor de reelt kan påvirke processen. Inddrag og involver medarbejderne, når det giver mening, hvilket typisk er når det kommer tæt på medarbejderens egen dagligdag. Meld tilbage på medarbejdernes input – om det kommer til at blive brugt og hvis ikke, så begrund hvorfor. Suppler derudover med masser af information.

Historien om '5-øre'

"Så var der ham, der hed 5-øre, fordi han var så stærk, at han kunne bøje en 5-øre mellem 2 fingre," fortalte herren ved nabobordet i restauranten. Vi kunne ikke undgå at høre den højlydte fortælling, så nu tillader jeg mig at dele en af historierne.

Historien om '5-øre' fortsatte: "Vores sjak konkurrerede med sjakket fra en anden entreprenør om, hvem der var stærkest. En fra det andet sjak tog en 100 kg tung kantsten under armen og gik af sted langs kajen. Men '5-øre' tog en kantsten under hver arm! '5-øre' snublede og faldt ud over kajkanten. Vi løb hen til kajkanten og kunne bare se '5-øres' alpehue sejle rundt og en masse luftbobler. Vi var begyndt at blive urolige, lige da '5-øre' kom op til overfladen og sagde, at hvis vi ikke snart fik ham op, var han nødt til at slippe den ene kantsten."

Udover at det er en god historie, kan den også sige noget om virksomhedskulturen - om stolthed over at have de stærkeste og mest seje kollegaer, der har overskud til en rap replik i vanskelige situationer, om at være en del af et vinderteam.

Hvilke historier fortælles der på jeres arbejdsplads og hvad fortæller de om jeres kultur?

Om røde snørebånd og dårlig kundeoplevelse

"Desværre vi har ingen røde snørebånd, men vi har nogle sorte," sagde ekspedienten i skoforretningen med Danmarks kendteste sko-Brand. Jeg havde to måneder forinden købt et par lækre røde sneakers med røde snørebånd, som allerede var knækket. "Prøv og gå ind på vores hjemmeside," foreslog ekspedienten. Der har jeg så været nu – og nej man kan ikke købe røde

snørebånd!

Nu synes du måske denne sag er for lille – Herregud et par snørebånd! Men historien handler om helt centrale elementer i at pleje et Brand: Produkt, kvalitet og service.



Produktet er ikke ordentligt gennemtænkt - man har glemt at tænke praktisk brug ind. Det skal være muligt at få en så almindelig 'reservedel' som et snørebånd.

Dårlig kvalitet – snørebåndet holdt kun i 2 måneder. Og det var ikke en gang en del af forretningsstrategien for at sælge flere snørebånd ;-).

Dårlig service – det oprindelige snørebånd kan ikke erstattes. Et snørebånd i en anden farve er ikke en brugbar løsning. Det ser ud ad H til!

Historien for at minde os om, at djævelen ligger i detaljen (i dette tilfælde snørebåndet) – i forhold til den gode eller den dårlige kundeoplevelse.

Følg mig på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/susanneteglkamp/>

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Hun er uddannet jurist og reserveofficer og har suppleret med flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Susanne Teglkamp fik Ildsjælsprisen 2012 af DJØFs Brancheforening Selvstændige.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun har i mange år arbejdet som managementkonsulent, karriererådgiver og facilitator. Susanne Teglkamp sluttede sin karriere som reserveofficer som oberstløjtnant. Susanne Teglkamp er i 2015 blevet tilknyttet Forsvarsakademiets Censorkorps som censor i faget ledelse. Derudover har Susanne Teglkamp udgivet flere bøger, hvoraf den seneste 'Fusioner og forandringsledelse i praksis' udkom oktober 2016.

Se mere på www.tegkamp.dk

Ledelse af ledere – et inspirationsmøde



Har I glemt, hvordan det var at være mellemlider? Eller har I bare et ønske om at gøre det bedre? Så sæt et par timer af til et inspirationsmøde om ledelse af ledere.

I kan gøre en række helt konkrete ting, der kan spille jeres mellemlidere bedre. I kan samtidig også øge deres arbejdsglæde og deres robusthed. Var det noget at bruge et par timer på?

Kontakt for yderligere oplysninger: Susanne Teglkamp på tlf.: 2160 2999 eller på mail ste@tegkamp.dk