

Når lederen er en fedtspiller

Af: Anne Tang Thomsen, Konsulent i Teglkamp & Co. www.tegkamp.dk



Jeg havde efterhånden set ham i aktion i flere sammenhænge, og han var uden tvivl en suveræn fedt-spiller!

Ved ledermøderne var han næsten altid tilbageholdende og iagttagende, og hans egne udmeldinger kom (hvis de kom) relativt sent i forløbet og var sjældent (læs aldrig) særligt klare, før han var sikker på, hvor han havde de andre ledere – især de mest toneangivende/magtfulde. Han var nærmest en mester i at koble sig sent på det vindende hold og tage del i sejren. Kollegerne var efterhånden ved at være godt irriterede på ham!

Man møder dem med jævne mellemrum – altså ledere som fedt-spiller! Ledere, som holder kortene tæt til kroppen, og som ikke melder klart ud.

Men er fedtspil forkert? Ikke altid!

Fedtspil kan indimellem være nødvendigt, og der er situationer, hvor det giver mening, at lederen vælger fedtspillet som strategi. Men brugt for meget eller forkert har fedtspil nogle slemme slag-sider.



Eksempler på fedtspillets mange ansigter

Fedtspil dukker op i mange former, og det kan til tider være svært at spotte – i hvert fald indledningsvis. Nedenstående er listet en række eksempler på, at vi kan have med fedtspil at gøre:

- Når man ikke ved, hvor en leder står i forskellige sager – i hvert fald ikke før til sidst i forløbet.
- Når en leder ikke tør melde klart ud til medarbejderne/kunder/borgere, at fx forandringer er lig med forringelser.
- Når en leder foretrækker at referere medarbejderes og kollegers synspunkter i stedet for at lade dem selv udtale sig.
- Når en leder arbejder hårdt på at undgå åbne debatter og konfrontationer - og skaber sig størst muligt rum for at tolke og manipulere – gerne i mindre fora.
- Når en leder ikke tør give klar og ærlig feedback.
- Når en leder konsekvent holder på viden.
- Når en leder lader andre begå fejlene.
- Når en leder altid sætter sig sidst i tale rækken.
- Mv.

Fordele ved fedtspil

Der er miljøer og situationer, som kalder på en mere henholdende og defensiv tilgang, og hvor fedtspil kan give mening som en bevidst strategi.

Den overordnede fordel ved at spille fedtspil er her, at man kan købe sig tid og rum til at samle viden og til at manøvrere, hvilket kan øge sandsynligheden for et godt resultat – muligvis opnået uden for store omkostninger og konfrontationer.

Ulemper ved fedtspil

Ulemperne ved fedtspil er, at man, når man spiller fedtspil, meget nemt bliver opfattet som nølende, utydelig, svag, usikker, manipulerende, konfliktsky mv.

Så hvis kortene ofte holdes tæt til kroppen og meldingerne hyppigt er vage, ja så kan det være yderst svært for andre at følge og respektere fedt-spilleren.

Ligeså hvis man gerne lader andre (det være medarbejdere eller lederkolleger) løbe en risiko, mens man selv er dygtig til i slutspurten at placere sig på det vindende hold - uden tidligere at have markeret sig/stukket næsen frem, ja så er der en god risiko for, at man med tiden bliver opfattet som en medløber. Hvilket på sigt kan være meget skidt for ens omdømme og være med til at udhule ens position.

Vælg dit fedtspil med omhu

Fedtspil er derfor en strategi, man skal vælge med omhu, 'i denne situation er jeg nødt til, at spille fedtspil' - og kun som et supplement til en mere tydelig ledelsesstil. Jeg har set dygtige ledere (og politikere), som lykkes med dette, og som derved stort set undgår ulemperne ved fedtspillet.

Hvis man derimod, som vores leder i den indledende historie, har svært ved at huske, hvornår og hvorfor, man har valgt eller fravalgt fedtspillet? Ja så er der en risiko for, at man har fået fedtspillet som en nærmest ubevidst og permanent stil - og at man er endt som 'den evige fedt-spiller'. En position man klart skal undgå!

"Af og til, når jeg tygger på ... et dilemma, fanger jeg mig selv i at tænke scenarier hvor problemet kan undviges med en uskyldig løgn eller ved en række undvigelsesmanøvrer. Så giver jeg mig selv et rap over fingrene. "

Lynn Coady (frit oversat)

Om Anne Tang Thomsen er konsulent i Teglkamp & Co. Hun er uddannet Cand. Mag. med hovedfag i historie og har suppleret med forskellige former for konsulent- og lederuddannelser. Anne har arbejdet med læringsprocesser i hele sit erhvervsliv, som underviser i gymnasieskolen og på universitetet - og som underviser og proceskonsulent i diverse organisationer. Anne har skrevet flere artikler om læring i erhvervslivet. Se mere på www.tegkamp.dk/Anne_Tang_Thomsen.htm

Anne Tang Thomsens kerneydelser

Du kan læse mere om Anne Tang Thomsen og hendes kernekompetencer her: www.tegkamp.dk/Anne_Tang_Thomsen.htm

Hun arbejder eksempelvis med:



Læring

Skab et godt miljø for ny viden og udvikling.



Forandring

Skab glæde og fremdrift i forandringsprocesser.



Teamudvikling

Hvad er vigtigt for dynamik og trivsel i teamet.



Feedback og anerkendelse

De 'simple' værktøjer med den store effekt.



Forstå dine kolleger

Fokus på typetræk og samarbejde.



Motivation og forventninger

Hvad er vigtigt for vores drivkraft.



Trivsel
Skab trivsel og arbejdsglæde på arbejdspladsen.