

Masterclass – inspiration fra musikkens verden

Af: Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. www.tegkamp.dk



I min sommerferie var jeg så heldig ved et tilfælde at komme til at overvære en opera masterclass, hvor unge konservatoriestuderende havde valgt at bruge en del af deres sommerferie og penge på at blive bedre. De blev undervist af virkelige kapaciteter inden for operaverdenen – deraf Masterclass. Det var interessant at overvære - også ud fra et feedbackperspektiv.

Deltagerne optrådte på skift og fik kritik undervejs i deres optræden. Det var en meget direkte kritik, hvor der ikke blev pakket noget ind. Men kritikken blev givet med hjertet og udelukkende med det ene formål at gøre sangerne bedre. Det var tydeligt at se, at kritikken gjorde indtryk på deltagerne og at det indimellem gjorde lidt ondt, men langt de fleste lyttede opmærksomt og tog den konstruktive kritik til sig. Når de igen skulle prøve, kunne man tydeligt høre, at når de tog feedbacken til sig, gav det et kvalitetsmæssigt løft til deres sang. Man kan sige at deltagerne havde indgået en form for kontrakt om at få feedback med det ene formål at gøre dem til bedre sangere. De øvrige deltagerne overhørte kritikken og man kunne se, at de også lærte af den kritik, som deres kollegaer fik.



En masterclass er typisk noget, man bruger inden for kunsten og musikkens verden, men som med så meget andet, kan vi godt hente inspiration og bringe det ind i virksomheder og organisationer og på samme måde indgå kontrakter – gensidige aftaler - om at give og få systematisk feedback – feedback som er givet med hjertet, som er direkte, konstruktiv og med det ene formål at gøre modtagerne bedre. Måske skulle man lave en form for masterclasses på forskellige områder. Man kunne f.eks. forestille sig en masterclass på ledelse, en masterclass på kommunikation, en masterclass på at ansætte medarbejdere – ja i virkeligheden masterclasses på et hvilken som helst emne, hvor man gerne vil have at ledere og medarbejdere bliver bedre. Som master kunne man vælge organisationens egne bedste ledere eller specialister, som nyder respekt blandt de øvrige eller man kan finde nogle masters udefra og invitere dem ind.

Hermed inspiration givet videre!

Indlægget har været bragt på Susanne Teglkamps blog på LinkedIn og på www.tegkamp.dk. Her bringes korte personlige indlæg om oplevelser, holdninger, tanker og refleksioner om ledelse og personlig udvikling. Bloggen er blevet **nomineret til Blogprisen 2015 i kategorien Bedste blog om ledelse**. Vinderen vælges af læserne. Så hvis du synes, at min blog fortjener at vinde, vil jeg sætte pris på, om du giver den din stemme. Du kan stemme her: <http://www.blogprisen2015.dk/bedste-blog-om-ledelse>



Skab grundlaget for en feedback kultur i jeres virksomhed - 1/2 dags kursus



Vi har alle brug for feedback for at kunne udvikle os både som enkeltpersoner og som arbejdsplads. Vi har tilrettelagt et 1/2 dags seminar, hvor I får lagt grundlaget for en god feedbackkultur.

Læs mere her: http://www.tegkamp.dk/Feedback_seminar.pdf