

LinkedIn – det gælder om at have forbindelserne i orden

Af: Susanne Teglkamp, Teglkamp & Co.



LinkedIn er blevet danskernes krykke til at netværke i erhvervslivet, for det er vi nemlig generelt ikke særligt gode til. Derudover er LinkedIn blevet et meget centralt sted, når man gerne vil have nyt job eller søge efter kandidater til et nyt job.

Teglkamp & Co har undersøgt hvem der bruger LinkedIn, hvordan vi bruger det og hvad der kommer ud af det. 425 har deltaget i en helt ny internetbaseret undersøgelse.

Sig mig antallet af forbindelser og jeg skal sige dig hvem du er!

Der er stor forskel på hvor mange forbindelser, den enkelte har på LinkedIn. Hver 5. deltager i undersøgelsen har under 100 forbindelser og hver 5. har over 500 forbindelser.

Karakteristika på folk med under 100 forbindelser

Hvis man har under 100 forbindelser på LinkedIn, er der stor sandsynlighed for

- at man er over 50 år
- at man er medarbejder eller mellemlider
- at man ikke har gjort ret meget ud af sin profil
- at man kun sjældent er inde på LinkedIn
- at man kun er med i ganske få interessegrupper om nogen i LinkedIn
- at man primært er en passiv bruger af LinkedIn, det vil sige at man ikke selv er så opsøgende med at få flere forbindelser, hente informationer, deltage i diskussioner eller i øvrigt bruge de faciliteter, der ligger på LinkedIn.



Karakteristika på folk med over 500 forbindelser

Har man over 500 forbindelser er der stor sandsynlighed for:

- at man er under 50 år
- at man er på chef eller direktør niveau eller selvstændig
- man har udbygget og optimeret sin profil på LinkedIn. Profilen er ofte direkte anvendelig som CV
- at man er inde på LinkedIn dagligt
- at man er med i flere end 10 interessegrupper på LinkedIn.
- At man er meget aktiv og bruger langt de fleste af LinkedIn's muligheder og faciliteter.

Mere end hver 3. har fået jobtilbud via LinkedIn

Deltagerne har en oplevelse af, at andre rent faktisk finder dem på LinkedIn. 3 ud af 4 kan konstatere, at andre jævnligt er inde og se på deres profil. Og mere end hver 3. har fået jobtilbud via LinkedIn.



Headhunterne og cheferne bruger LinkedIn til rekruttering

LinkedIn har gjort rigtig meget for headhunterne. Mange headhuntere bruger i dag LinkedIn som et af deres primære søgekilder til egnede kandidater. Hvis man gerne vil headhentes er det derfor i dag et absolut must at have en veludbygget og opdateret profil på LinkedIn.

Det er i øvrigt bemærkelsesværdigt at hver 4. afdelingschef og direktør også bruger LinkedIn til at headhunte kandidater til ledige stillinger.

Susanne Teglkamp, der har lavet undersøgelsen udtaler: "Jeg oplever, at mange folk først rigtigt får øjnene op for LinkedIn, når de står uden arbejde. Jeg synes det er ærgerligt, at de starter med at være bagud ud på point, fordi de først skal til at udbygge deres profil og netværk på LinkedIn, inden de kan have rigtigt gavn af det i deres jobsøgning".

Det gælder om at have forbindelserne i orden

Antallet af forbindelser er et langt stykke af vejen også udtryk for, hvor aktiv man er på LinkedIn. Undersøgelsen viser, at antallet af forbindelse kan have stor betydning:

	Under 100 forbindelser	Over 500 forbindelser
Andel der ikke oplever at blive fundet på LinkedIn	28%	1%
Andel, hvor andre jævnligt er inde og se på deres profil	46%	95%
Andel, der har fået jobtilbud via LinkedIn	17%	55%
Andel, der har fået henvendelser om at "linke"	28%	89%
Andel, der har fået anbefalinger på LinkedIn	10%	71%

Hvis man gerne vil findes og f.eks. have jobtilbud, kan det derfor svare sig at blive mere synlig på LinkedIn. Det bliver man bl.a. ved at have mange forbindelser på LinkedIn.

De offentlige ansatte mere tøvende

I denne undersøgelse er kun hver 5. af deltagerne offentlig ansat. De offentlige ansatte har ikke på samme måde som de private taget LinkedIn til sig – endnu. Flere end halvdelen af de offentlige ansatte har kun en sporadisk udfyldt profil. De har også langt færre forbindelser, medlem af færre interessegrupper og er langt sjældnere inde på LinkedIn end deres kollegaer i det private.

Selvom langt flere privatansatte (43%) har fået jobtilbud via LinkedIn, så har hver 4. offentlige ansatte faktisk også oplevet at få jobtilbud. Susanne Teglkamp oplever, at der er en øget interesse blandt offentlige ledere for LinkedIn. Hun tror, at det er et spørgsmål om tid, før vi ser, at også de offentlige indtager LinkedIn.

LinkedIn er en god hjælp til danskernes networking

Danskere har i al almindelighed ikke særlig let ved at netværke, når vi er til receptioner og konferencer. Vi står helst sammen med nogen vi kender i forvejen. LinkedIn er en god hjælp til danskernes networking. Det bekræfter undersøgelsen, som viser, at over 70% af deltagerne er på LinkedIn med det formål at netværke. En næsten lige så stor andel nemlig 63% bruger LinkedIn til informationsøgning.

Du kan læse hele undersøgelsen her: <http://www.tegkamp.dk/LinkedIn%20resultat.pdf>

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Hun er uddannet jurist og reserveofficer og har suppleret med flere lederuddannelser senest Executive Management Programme fra INSEAD. Susanne Teglkamp fik Ildsjælsprisen 2012 af DJØFs Brancheforening Selvstændige.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun har i mange år arbejdet

som managementkonsulent, karriererådgiver og facilitator. Susanne Teglkamp er stadig tilknyttet forsvaret og er i dag oberstløjtnant af reserven. Derudover har Susanne Teglkamp udgivet flere bøger, hvoraf de seneste: Ledergruppen – det dynamiske omdrejningspunkt og I den gode ledelses tjeneste udkom i 2012.

Se mere på www.tegkamp.dk

Karriereudvikling - personlig coaching

Vil du gerne skifte job, finde ud af, om du sidder i det rigtige job eller udvikle dig i dit nuværende job? Trænger du til at få rusten banket af i forhold til jobsøgning? Vil du gerne øge dine muligheder for at træffe det rigtige valg? Så kan det være en rigtig god idé at sparre med en person, som ikke er en del af din hverdag.

Enkelttimer

Du kan vælge karriererådgivning på timebasis, hvis du har en helt konkret problemstilling du gerne vil have coaching på. Det kan være, at du kun har brug for en enkelt time eller to.

Et karriereudviklings forløb

Du har også mulighed for at indgå i et på forhånd tilrettelagt karriereudviklingsforløb. Normalt strækker et forløb sig over 4 gange og varer i alt 5 timer. Mellem hvert møde vil der være en form for hjemmearbejde. Forløbet tilrettelægges efter dit behov.



Læs mere på www.tegkamp.dk eller kontakt os på mail info@tegkamp.dk eller på tlf.: 4822 1141.