

Keep it simple stupid!

Af: *Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. www.tegkamp.dk*



For mange år siden lærte jeg en forkortelse, som skulle huske mig på at gøre tingene enkle: KISS. Forkortelsen stod for "Keep It Simple, Stupid". Og at der stadig er brug for dette princip, har jeg på det seneste oplevet ved forskellige lejligheder.

I forbindelse med udgivelsen af min bog: Ledergruppen – det dynamiske omdrejningspunkt, har mange læsere vendt tilbage og sagt, at bogen var meget let at læse og helt ukompliceret. De var nærmest lidt forvirrede, for kunne man så virkelig regne med, hvad der stod i bogen, når det var så enkelt, at de forstod det uden videre? De fleste har da heldigvis glædet sig over, at her var noget, der var lige til at gå til, uden at det var overfladisk.

Jeg har også et andet eksempel på, hvor vant vi er til at gøre tingene mere komplekse, end det er nødvendigt. Jeg sad sammen med en leder og drøftede et udviklingsprojekt. Jeg havde i stedet for en lang projektbeskrivelse lavet 2 tegninger, der beskrev en stor del af projektet. Da jeg havde knyttet et par mundtlige kommentarer til tegningerne, kiggede lederen på mig og sagde med let undren i stemmen: "Det var en meget enkel model". Det var som om han næsten ikke kunne tro på, at noget kunne være så enkelt. Og her er vi inde ved kernen af mange problemstillinger – vi gør tingene unødigt komplicerede.



Tegn det for mig!

Når det handler om at gøre kompliceret stof enkelt, så kommer jeg uvilkårligt til at tænke på en, der virkelig mestrede det. Mette Kofoed Bjørnsen nu afdøde forligsmand/kvinde i Forligsinstitutionen var en sand mester. Når hun sad i Forligsinstitutionen bad hun ofte parterne om at tegne problemstillingen for hende. Hun sagde bl.a. andet, at hvis ikke du kan tegne det, ved du ikke, hvad du taler om. Hendes pointe var, at meget stof også bliver mere komplekst af, at vi ikke har forstået det. En god lakmusprøve på, om vi har forstået det er, om vi kan formidle det videre på en enkel og overskuelig måde. Hvis vi kan formidle en problemstilling via en tegning, er det et udtryk for, at vi har forstået problemstillingen og dermed også kan få andre til at forstå den!

Og nu vi er ved Mette Kofoed Bjørnsen og enkel kommunikation, så er hun også citeret for at sige: "Lad være med at skabe dig! Skriv dog dansk, så det kan forstås!"

Det kan vel også blive for enkelt?

Jeg er så absolut fortaler for forenkling. Vi skal gøre tingene så enkle som muligt. Og det mener jeg helt bogstaveligt. Men man kan forenkles så meget, at helt centrale og meget væsentlige budskaber mistes eller at budskabet bliver så forvrænget, at det misforstås. Balancens svære kunst er altså at forenkles uden at forfladige og forsimple.

Kan din mor forstå det?

Nogle gange har vi siddet og arbejdet så meget med en sag, at vi kender den i dybden og har styr på de fleste af detaljerne. Når vi så skal formidle stoffet videre til andre, så glemmer vi, at modtagerne ikke har det samme kendskab og derfor hverken har overblikket eller forstår detaljerne. Vi kommer derfor til at tale for indforstået eller vi formidler stoffet med en kompleksitet, der forvirrer mere end det forklarer. Et godt tip er derfor at prøve at forklare sagen til en udenforstående og se om vedkommende forstår indholdet. Hvis du vil sikre dig, at din testperson virkelig har forstået din fremstilling af sagen, så bed vedkommende om at forklare de vigtigste pointer med egne ord. På den måde får du et godt fingerpeg, om du har formidlet budskabet tilstrækkeligt enkelt, så andre kan forstå det.

Executive summary – eller læselet udgaven for topledere

For mange år siden lærte jeg også en anden ting omkring formidling. En problemstilling, en analyse og et forslag til beslutning skal kunne resumeres på 1 side i et såkaldt executive summary. Jeg lærte, at en topleder som regel ikke har tid til at læse en stor diger rapport på flere hundrede sider. Som en service skulle man derfor kunne trække det helt væsentlige ud i, om ikke én side, så ganske få sider. Udover at det er en god service til travle topledere, så er det også virkelig værdifuldt for ens egen proces med at skabe klarhed og forenkler formidlingen af kompliceret stof.

En enkel opsamling

Hvis jeg skal tage min egen medicin, skal jeg jo kunne formidle ovenstående helt enkelt. Derfor, når du arbejder med at formidle komplekst stof, kan du med fordel gøre følgende:

- 1) Brug KISS-princippet (Keep It Simple, Stupid). Gør det enkelt uden at forfladige problemstillingen.
- 2) Forsøg at formidle problemstillingen gennem en tegning.
- 3) Test dit budskab af på en forsøgsperson og bed personen om at fremhæve de vigtigste pointer.
- 4) Lav et executive summary, det vil sige opsummer problemstilling, analyse og løsningsforslag på 1 side.

KISS!

Du kan læse flere end 100 andre artikler og undersøgelser på www.tegkamp.dk

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Hun er uddannet jurist og reserveofficer og har suppleret med flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Susanne Teglkamp fik Ildsjælsprisen 2012 af DJØFs Brancheforening Selvstændige.

Pitstopmøder

Få inspiration udefra for at sætte gang i den interne udvikling på arbejdspladsen. Til det formål tilbydes en række inspirerende oplæg af 1-2 timers varighed, f.eks.:

Fra gruppe af leder til ledergruppe

- Få bedre og mere effektive møder
- Militær ledelse – hvad kan vi lære af det?
- Karriere – Om at være på rette hylde eller komme det

Læs her: http://www.tegkamp.dk/Pitstop_for_ledergruppen.pdf



Kontakt mig på mail ste@tegkamp.dk eller på telefon 21602999