

## Hvorfor skal du være på LinkedIn?

Af: *Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. [www.tegkamp.dk](http://www.tegkamp.dk)*



Er du på LinkedIn? Det er du formentlig. Men måske har du endnu ikke rigtig taget dette sociale medie til dig og fundet ud af, om det overhovedet er værd at bruge tid på. LinkedIn adskiller sig fra Facebook ved at være erhvervsrettet. Og langt de fleste deltagere på LinkedIn respekterer, at indslag på LinkedIn skal være arbejdsrelateret eller handle om erhvervsrelaterede emner – så ikke noget med kattebillede og billeder af din mad.

Hvad kan du så bruge LinkedIn til?

### Mange headhuntere bruger LinkedIn

Når jeg udøver karriererådgivning kommer talen også på et tidspunkt ind på LinkedIn. Ofte fortæller mine kunder, at jo de har skam en profil på LinkedIn, men den er ikke opdateret. Hvis man er på udkig efter et nyt job, så kan man jo også lade andre – herunder et socialt medie som LinkedIn arbejde for den proces.



Sagen er, at langt de fleste headhuntere bruger LinkedIn i deres arbejde med at finde egnede kandidater. Derfor hvis du går i overvejelser om et nyt job, er det en rigtig god idé at sørge for at din profil på LinkedIn er opdateret og giver et godt indtryk af dig – et indtryk, som selvfølgelig skal være sandt. Derudover er der faktisk også et lille kryds, du skal sætte, som indikerer, at du er åben over for jobtilbud. Kun headhunterne kan se det lille kryds.

### Følg og vedligehold dit netværk

De fleste danskere er faktisk ikke ret gode til at netværke. LinkedIn er et medie, der gør det lidt nemmere at holde kontakten til dit netværk. Du får automatisk en notifikation, når en i dit netværk har skiftet job. Det er jo så en god anledning til lige at sende en tillykke med jobbet.

### Du kan hente inspiration

Deltagerne på LinkedIn lægger rigtig meget indhold ud i form af artikler, små indlæg og videoer. Noget af det er noget skrammel eller ren reklame, men der er faktisk også mange indlæg af ret stor lødighed. Der kan således være meget inspiration at hente.

### Du kan hente hjælp

Deltagerne i netværket er generelt meget villige til at hjælpe. Så står du og mangler svar på et konkret spørgsmål, er der næste altid nogen der har svaret eller kan guide dig hen, hvor du kan finde et svar. Men rækker man ud efter hjælp, skal man selvfølgelig også være parat til selv at give hjælp indimellem.

### En lille advarsel

Og så en lille advarsel. LinkedIn er, lige som de fleste andre sociale medier, designet til at fastholde dig længst muligt. Så det kan være en god idé at være meget bevidst om, hvordan,

hvor og hvornår du bruger LinkedIn, så du ikke kommer til at blive hængende og bruger alt for lang tid.

**Susanne Teglkamp** er selvstændig konsulent og ledelsesrådgiver. Hun er uddannet jurist og reserveofficer med rang af oberstløjtnant. Hun har taget flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Hun har siddet i flere bestyrelser, b.l.a. i Tænk tanken Atlantsammenslutningen. Derudover er hun ekstern censor i faget ledelse på Forsvarsakademiet.

Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun er aktiv debattør og skribent omkring ledelse og har udgivet flere ledelsesbøger. Læs mere på [www.tegkamp.dk](http://www.tegkamp.dk)

## Vil du med i nyt ledernetværk 2020?



Er der ikke rigeligt af netværkstilbud for ledere? Jo det er der og alligevel vil jeg forsøge at løbe endnu et ledernetværk i gang ud over det, jeg allerede faciliterer på nu 3. år.

Ledernetværket er kendetegnet ved, at der er maks. 12 ledere fra forskellige brancher, at vi mødes 6 x 3 timer i løbet af et år. Som regel giver jeg bolden op omkring et eller to relevante ledelsestemaer og så deler man ellers erfaringer – både de gode og de dårlige.

Læs mere på <https://tegkamp.dk/Ledernetvaerk2020.htm> eller kontakt mig direkte på mail: [ste@tegkamp.dk](mailto:ste@tegkamp.dk) eller på tlf.: 2160 2999.