

Susannes Blog

Jeg har oprettet en blog på LinkedIn og på www.teglkamp.dk. Her bringer jeg korte personlige indlæg om mine oplevelser, holdninger, tanker og refleksioner om ledelse og personlig udvikling.

På bloggen kan du eksempelvis læse følgende indlæg:

Hvad skal vi med virksomhedsværdier?

Af: Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co. www.teglkamp.dk

Kan du nævne din virksomheds værdier? Nej vel! Og jeg kan berolige dig med, at du ikke er den eneste, der ikke kan huske, at værdierne er: Vi er kundeorienteret, innovative og ambitiøse. Nå var det ikke værdierne? Så er det nok noget, der ligner.

Jeg har gennem årene undret mig over, hvorfor så mange virksomheder bruger rigtig meget energi og ofte også penge på at formulere et værdisæt, som på mange måder ikke adskiller sig fra værdisættet i andre virksomheder. Endnu mere uforståeligt bliver det, når værdierne efter en tid ikke kan huskes af ret mange i virksomheden – heller ikke af ledelsen, som ellers typisk er dem, der har igangsat værdiprocesen og besluttet de endelige værdier. Og værre bliver det, når værdierne måske ikke en gang efterleves i dagligdagen.



Kan vi ligeså godt droppe værdierne?

Jeg blev for nyligt interviewet til en artikel om virksomhedsværdier til jobportalen Jobindex. Et af spørgsmålene lød på, om det ville ændre noget, hvis virksomhederne ikke brugte hjemmesideplads på at skrive deres overordnede værdier. Om mit svar var og er, at jeg faktisk ikke tror, at det ville ændre noget overhovedet, hvis virksomhederne ikke havde værdierne listet op på deres hjemmeside. Kunderne er ligeglade, så længe de oplever, at virksomheden fremstår troværdig og at produkt og service er i orden. Potentielle kandidater vælger heller ikke job ud fra virksomhedens værdier. De vælger job ud fra selve jobindholdet og virksomhedens omdømme i øvrigt.

Jeg tror egentlig godt, at man kan droppe det med at formulere 3-5 værdier, som et samlende værdisæt for hele virksomheden. Jeg tror derimod, at værdier har deres berettigelse, når de forekommer nærværende og vedkommende. Jeg tror, at selve processen med at formulere værdier i f.eks. en ledergruppe eller i en afdeling kan give mening.

Skab grundlaget for en feedback kultur i jeres virksomhed - ½ dags kursus

Vi har alle brug for feedback for at kunne udvikle os både som enkeltpersoner og som arbejdsplads.

Vi har tilrettelagt et ½ dags seminar, hvor I får lagt grundlaget for en god feedback kultur.

Læs mere her http://www.teglkamp.dk/Feedback_seminar.pdf eller kontakt os på tlf.: 4822 1141 eller mail: info@teglkamp.dk

