

“Der mangler salt!” – om feedback – og andre indslag

Af: *Susanne Teglkamp, Ledelsesrådgiver i Teglkamp & Co.* www.tegkamp.dk



Følger du mig på LinkedIn? Hvis ikke, så er du gået glip af en række små korte inspirationsindlæg.

Her kommer et par smagsprøver på mine indlæg:

“Der mangler salt!” – om feedback

Forleden blev jeg mindet om en oldgammel vittighed (den kommer senere). Jeg har gennem flere end 10 år skrevet fast til Frederiksborg Amts Avis erhvervssektion. Jeg har ofte spekuleret over, om mine indlæg nogle sinde blev læst. Men her forleden fik jeg bevis for, at det gør de skam. Hele to læsere skrev til mig og beklagede valget af billede til min artikel, hvilket jeg kun kunne give dem ret i.

Og det mindede mig om vittigheden med lille Peter der pludselig ved middagsbordet siger: “Der mangler salt!” Hvortil moderen udbryder: “Men Peter, jeg troede ikke du kunne tale. Hvorfor har du ikke sagt noget før?” Hvortil Peter svarer: “Der har ikke manglet salt før.”

Pointen handler om feedback. Dels at det rent faktisk betyder noget at få feedback – både så man kan udvikle sig fagligt og personligt men også bare som en oplevelse af at blive set, at det man laver ikke er ligegyldigt.



“Lad ikke en god krise gå til spilde!”

“Lad ikke en god krise gå til spilde!” skulle den engelske premierminister Winston Churchill, som ledte England gennem 2. verdenskrig, have sagt. Umiddelbart kan det lyde lidt malplaceret at tale om en ‘god krise’ i disse Covid-19 tider. Men budskabet er sådant set validt nok. Står man lige midt i orkanen, er det måske ikke lige der, at man sætter sig hen med benene oppe på bordet og reflekterer over, hvad man så kunne lære af krisen. Men på et tidspunkt kommer der en rolig stund eller man er kommet ud på den anden side og så er der ingen undskyldning for ikke at sætte sig ned og tage relevant læring ud.

En krise forstørrer typisk både styrkerne og svaghederne hos den enkelte og i organisationen. I forhold til ikke at lade en mulighed for læring gå til spilde i forbindelse med Covid-19 krisen kan det f.eks. være relevant at tage fat på følgende:

1. Holder strategien?
2. Var der nogle ledere, der faldt igennem?
3. Hvordan virker vores interne kommunikation?
4. Er der opgaver, vi skal holde op med?
5. Hvordan var sammenholdet i virksomheden?
6. Har vi brug for en beredskabsplan eller at revidere den?

Resultatet af vores refleksioner og den læring, vi har uddraget, skal selvfølgelig omsættes i konkrete initiativer.

Ovenstående er en kraftig forkortet version af mit seneste søndagsråd. Tilmeld dig her, hvis du vil have den fulde version og mine søndagsråd fremover:

<https://response.questback.com/teglkampco/goderaad>

Start med hvad du kan bidrage med i ansøgningen



Jeg skal hermed søge om stillingen som Jeg har stor erfaring Jeg har dyb indsigt i ... Jeg er Jeg kan Jeg jeg jeg....

Gaab!

Starter du også din ansøgning med at skrive om dig selv? Så er du allerede bagude på point i forhold til nogle af dine medansøgere. Nemlig de ansøgere, der starter med at skrive sig ind i, hvad det er de ser i virksomheden og hvad de kan bidrage med i forhold til virksomheden.

Næste gang du skal søge et job, hvor du også skal vedlægge en ansøgning, så prøv at sætte dig i virksomhedens sted. Hvad tror du gør størst indtryk? At du remser alle dine fortræffeligheder fra en start af eller at du starter din ansøgning med at vise, at du har forstået virksomhedens sjæl, at du i den grad køber ind på virksomheden?

Blot et tip til næste gang, du skal skrive en ansøgning.

Følg mig på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/susanneteglkamp/>

Susanne Teglkamp er selvstændig konsulent og ledelsesrådgiver. Hun er uddannet jurist og reserveofficer med rang af oberstløjtnant. Hun har taget flere lederuddannelser senest Executive Board Programme på INSEAD. Hun har siddet i flere bestyrelser, bl.a. i Tænketanken Atlantsammenslutningen. Derudover er hun ekstern censor i faget ledelse på Forsvarsakademiet. Susanne Teglkamp har tung ledelsesmæssig erfaring og har bl.a. været kommunaldirektør, HR-direktør i to forskellige it-virksomheder og udviklingschef. Hun er aktiv debattør og skribent omkring ledelse og har udgivet flere ledelsesbøger. Læs mere på www.teglkamp.dk

Få feedback på trivsel og ledelse under Coronakrisen!



Hvordan går det egentlig med at arbejde sammen – hver for sig?

Hvordan går det med at lede på distancen?

Hvilke erfaringer skal vi tage med os, når vi er på den anden side af Coronakrisen?

Få en pejling på, hvordan medarbejdere har det, hvordan I kan støtte dem ledelsesmæssigt og hvilke erfaringer, I kan tage med ind i fremtiden.

Læs mere her: https://teglkamp.dk/Corona_pejling_hjemmearbejde.htm

