

Undersøgelse af hvorledes den aktuelle situation påvirker virksomhederne

Af: Susanne Teglkamp, Direktør i Teglkamp & Co.

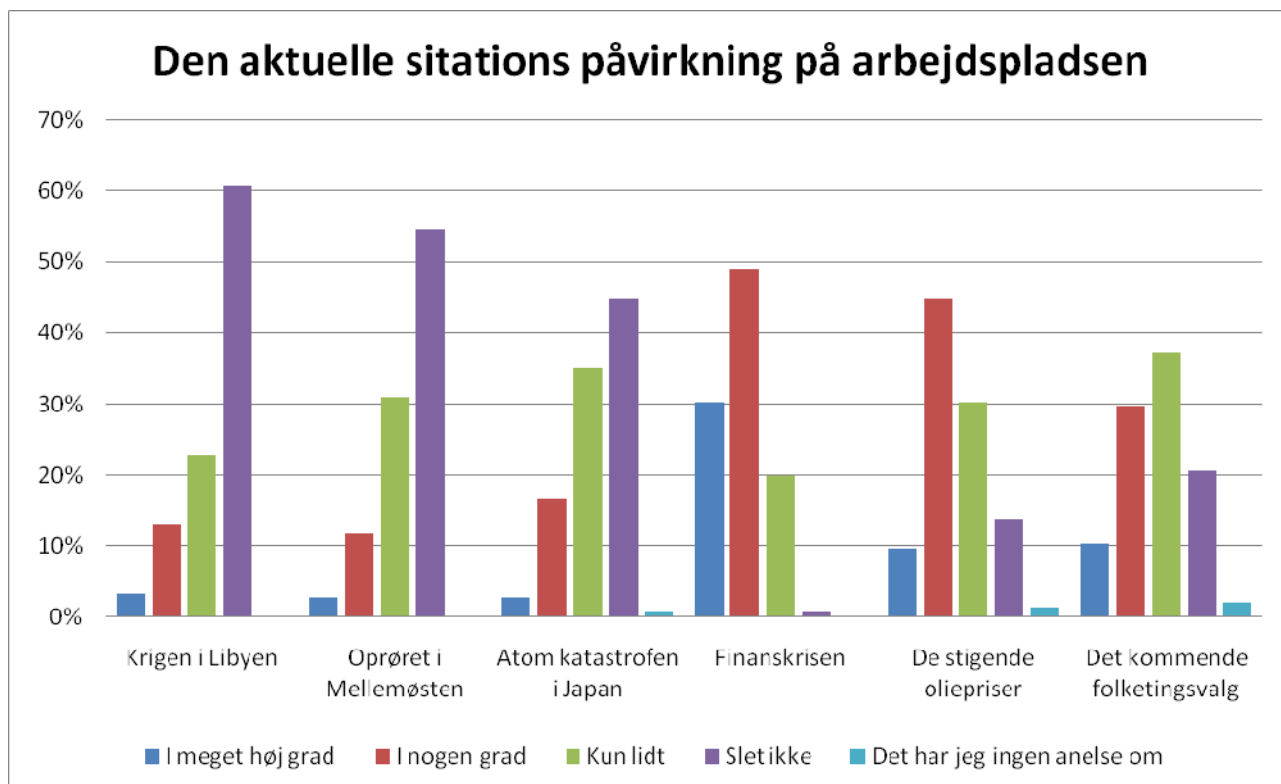
Teglkamp & Co. har netop afsluttet en internetbaseret undersøgelse af hvorledes den aktuelle situation med bl.a. atomkatastrofen i Japan, krigen i Libyen, stigende oliepriser, finanskrisen påvirker virksomhederne.

Uddrag af resultater fra undersøgelsen

Vi tror ikke at krig og katastrofer ude i verden kommer til at påvirke vores arbejdspladser

Undersøgelse viser, at selvom vi dagligt fodres med billeder og reportager fra krige og katastrofer ude i lande og selv om vi rent faktisk deltager i en krig i Libyen, så forekommer det alligevel meget langt væk i forhold til vores egen dagligdag. Således mener 8 ud af 10 at krigen i Libyen, oprøret i Mellemøsten og Atom katastrofen i Japan slet ikke eller kun i lidt vil påvirke deres arbejdsplads.

Derimod er der ikke meget tvivl om, at finanskrisen stadig fylder i virksomhederne. Således mener hver 8 ud af 10 at virksomheden vil blive påvirket af finanskrisen i meget høj grad eller nogen grad. Og flere end halvdelen er også bekymret for at de stigende oliepriser vil komme til at påvirke virksomhederne.



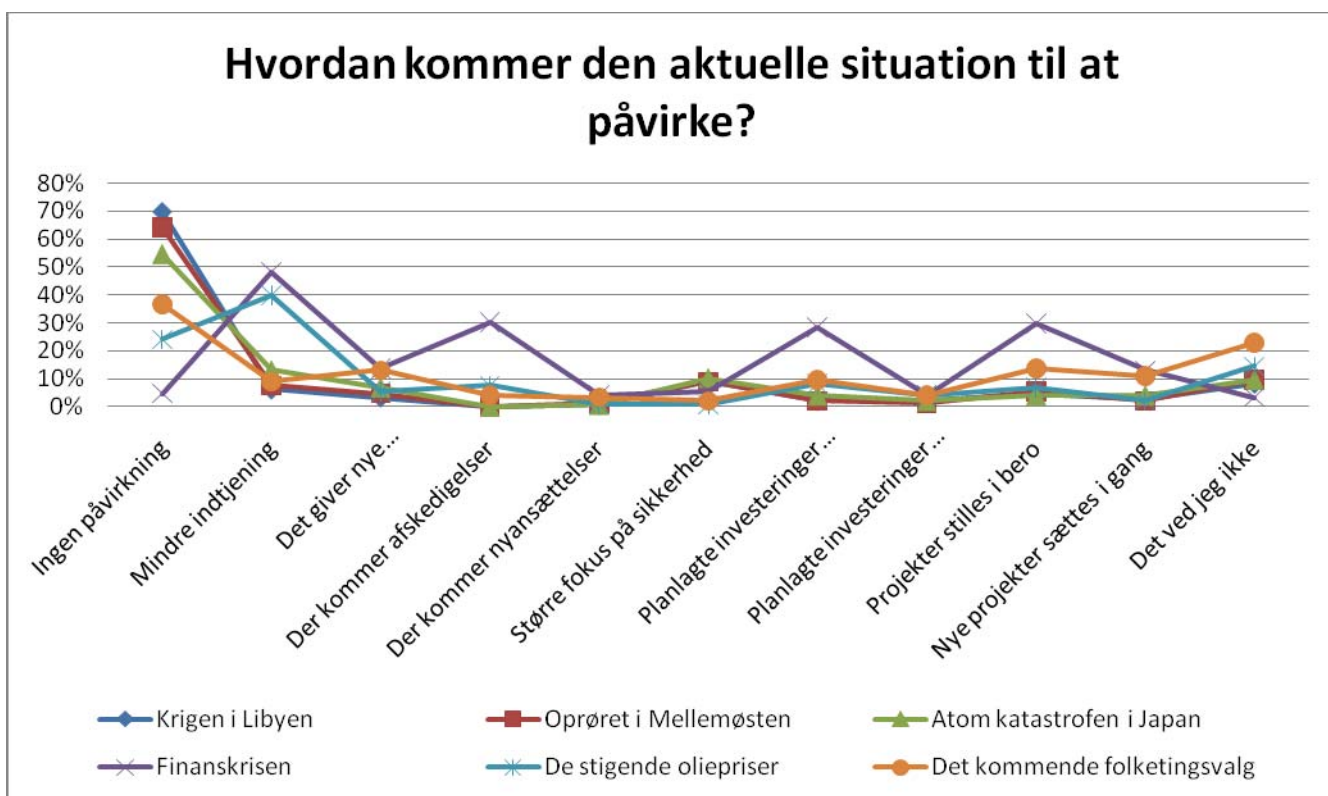
Mindre indtjening og afskedigelser

Deltagerne i undersøgelsen tror ikke på at konsekvenserne af finanskrisen er slut endnu. Halvdelen tror at finanskrisen fortsat vil påvirke indtjeningen i negativ retning og hver 3. regner med at der vil komme flere afskedigelser på arbejdspladsen. Ligesom aktivitetsniveauet vil være mindre, investeringer udskydes og projekter stilles i bero.

Også de stigende oliepriser vurderes at have en effekt. Således mener 40% af deltagerne at stigende oliepriser vil gå ud over indtjeningen, men kun 7% mener at det også vil betyde afskedigelser.

Krigen i Libyen, uroen i Mellemøsten og atomkatastrofen påvirker ikke sikkerhedsniveauet i nævneværdigt omfang. Således regner under hver 10. deltager i undersøgelsen med, at det vil komme øget fokus på sikkerhed i virksomheden.

Det kommende folketingsvalg anses ikke at have den store betydning for virksomhederne.



Hver 4. regner med at få mere at lave og mindre lønstigning

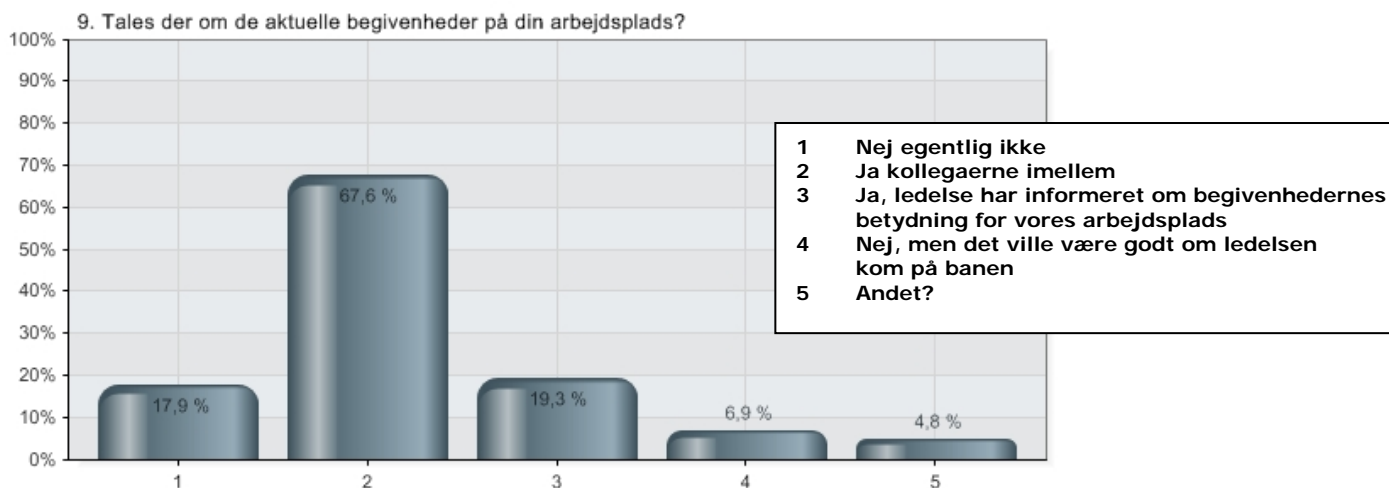
Hver 4. af deltagerne i undersøgelsen regner med at få mere at lave som konsekvens af den aktuelle situation. Tilsvarende forudser hver 4. også at lønstigningen bliver mindre end regnet med eller håbet på som følge af de aktuelle begivenheder, som påvirker virksomheden.

Halvdelen af deltagerne tror ikke, at den aktuelle situation vil påvirke dem på det personlige plan.



Der tales om situationen kollegaerne imellem

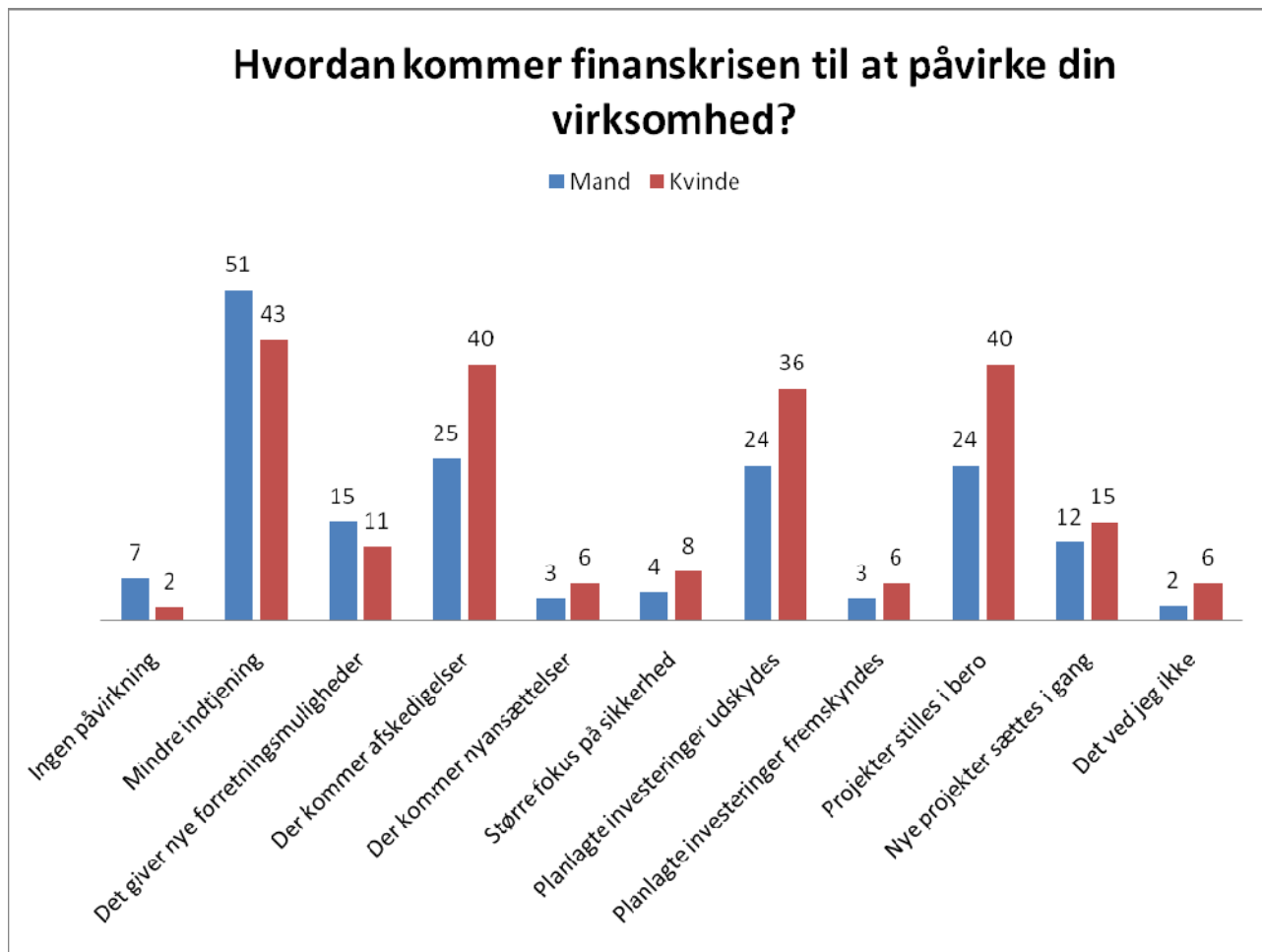
Snakken om de aktuelle begivenheder går ikke upåagtet hen. Der bliver i høj grad talt om den aktuelle situation på arbejdspladsen og primært på det uformelle plan. Således oplyser 2 ud af 3, at man drøfter situationen kollegaerne imellem. Til gengæld er ledelsen ikke meget på banen. Selvom disse temaer fylder i medarbejdernes bevidsthed er det kun hver 5. ledelse, der har informeret om begivenhedernes betydning for arbejdspladsen.



Mændene ser generelt lysere på fremtiden end kvinderne

Alle deltagerne i undersøgelsen er enige om, at det er finanskrisen, der stadig kommer til at have den største indflydelse på arbejdspladsen. Men der er en kønsmæssig forskel på, hvor optimistisk eller sort deltagerne ser på fremtiden.

Således mener 40% af kvinderne at der kommer til at ske afskedigelser mod kun 25% af mændene. 36% af kvinderne mener, at planlagte investeringer udskydes mod kun 24% af mændene. 40% af kvinderne regner med at projekter vil blive stillet i bero mod kun 24% af mændene.



På det personlige plan er kvinderne også mere pessimistiske end mændene. Således regner 40% af kvinderne med, at deres lønstigning bliver mindre mod kun 15% af mændene.

Personlige kommentarer

Undersøgelsen viser, at det nok er nemmere at forholde sig til de nære ting end de store begivenheder ude i verden. Bevidstheden om finanskrisen fylder stadig meget og mange frygter tilsyneladende, at konsekvenserne af den ikke er overstået endnu. Det ser ud som om, at ledelsen godt kunne kommunikere mere omkring konsekvenserne af de aktuelle begivenheder – også hvis budskabet er, at man vurderer, at der ikke vil være nogen konsekvenser. Det vil kunne mane unødigt frygt til jorden.

Herudover synes jeg også, at det er interessant at noterer sig den kønsmæssige forskel i synet på fremtiden. Kvinderne ser mere sort på fremtiden og har også mere negative forventninger til lønforhandlingerne. Lur mig, om ikke både mændene og kvinderne får deres forventninger opfyldt. Kvinderne får mindre lønstigninger, fordi de forventer det og mændene får højere lønstigninger, fordi de også forventer det og ser lysere på fremtiden. Det kan jo mane til eftertanke.

Om analysen

Til undersøgelsen er anvendt det web-baserede analyseværktøj Questback. Undersøgelsen er gennemført ved at links har været lagt på Teglkamp & Cos hjemmeside og en række andre portaler. Alle besvarelser er anonyme. Informationsindsamlingen blev gennemført i Marts/April 2011.

I alt 151 har deltaget i undersøgelsen. Besvarelserne er fordelt således:

- 96 mænd og 55 kvinder.
- 27 medarbejdere, 34 mellemledere og 90 chefer/direktører.

Yderligere oplysninger

Direktør Susanne Teglkamp, Teglkamp & Co., telefon 48 22 11 41/21 60 29 99,
e-mail: ste@teglkamp.dk

Om Susanne Teglkamp

Susanne Teglkamp er konsulent og direktør i Teglkamp & Co. Susanne er uddannet jurist og reserveofficer og har bred erfaring fra både den private og den offentlige sektor. Hun har bl.a. været kommunaldirektør, HRdirektør i to forskellige IT-virksomheder og har i mange år arbejdet som managementkonsulent.

Om Teglkamp & Co.

Teglkamp & Co. arbejder ud fra perspektivet: ledelse i øjenhøjde. Det vil sige, at vi møder lederne på deres bane. Vi tager udgangspunkt i virksomhedernes udfordringer og arbejder ud fra en praktisk tilgang til udfordringerne.

Teglkamp & Co. arbejder bl.a. med udvikling af ledere, ledergrupper og medarbejdere, projektledelse, karriererådgivning, web-baserede analyser. Se mere på www.teglkamp.dk

April 2011